

Thibaut Grimmonpré

Rapport de

TIFE

2020-2021

Conception de l'identité graphique et de la signalétique du nouveau MICE TournaiXpo

Travail de fin d'études réalisé en vue
de l'obtention du diplôme de
Bachelier en Techniques graphiques

Promoteur interne : Emilie Derville



Conception de l'identité graphique et de la signalétique du nouveau MICE TournaiXpo

Travail de fin d'études réalisé en vue
de l'obtention du diplôme de
Bachelier en Techniques graphiques

2020-2021

Thibaut Grimmonpré

SOMMAIRE

INTRODUCTION

- 5 > Introduction
- 6 > Remerciements et présentation
- 7 > Objectifs et productions
- 8 > De "tournai expo" à "TOURNAIXPO"
- 14 > Logo et charte graphique
- 40 > Signalétique, panneaux et plans
- 52 > Supports de communication
- 62 > Carte de la brasserie
- 68 > Conclusion
- 69 > Bibliographie
- 70 > Annexes



Grâce à mes contacts, j'avais appris que de nouveaux projets nécessitant la participation d'un graphiste allaient voir le jour pour la Ville de Tournai. Je me suis donc rapproché du chef de projets de la ville afin de discuter avec lui de mon éventuelle participation à l'un d'entre eux dans le cadre de mon TFE. Après consultation et vote du collège communal de Tournai, il m'a appris que j'avais l'autorisation de travailler sur la nouvelle identité de TournaiXpo, projet financé par l'Europe, la Wallonie et la Ville de Tournai.

Le hall d'exposition de Tournai bénéficiera de travaux de modernisation courant 2021-2022 pour monter en gamme et devenir un MICE.

Qu'est-ce qu'un MICE ? Quelle identité pour le rendre attrayant, moderne et évolutif ?

Mon travail consistera à vous présenter la nouvelle identité graphique que je propose à la ville. Je tâcherai de créer toutes les déclinaisons permettant l'organisation pratique du site et sa publicité au travers de différents moyens de communication.

Le défi qui est le mien est de travailler seul sur un projet conséquent et professionnel. Il s'agit pour moi de développer une idée créative sur de multiples supports tout en restant dans un même univers graphique et de créer une signalétique cohérente et fonctionnelle.

Je vous souhaite une bonne lecture.



LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL
ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR



REMERCIEMENTS ET PRÉSENTATION

Je tiens à remercier particulièrement Madame Derville, ma promotrice interne, Monsieur André et Madame De Meester de la Ville de Tournai pour leur disponibilité, leurs avis, leurs conseils qui m'ont été très précieux, et qui m'ont permis d'aller plus loin dans la réflexion et la réalisation de ce projet. Je les remercie également pour leur confiance.

Au début du processus de réalisation de mon TFE, je me suis rendu à Tournai à l'atelier de projets pour discuter avec Monsieur François André, architecte, est chef de projets à la ville de Tournai, du projet de redynamisation de TournaiXpo. Nous avons parlé des productions que j'allais être amené à réaliser, des contraintes liées à mon travail, la manière dont nous allions échanger. J'ai également récupéré de la documentation sur le projet de TournaiXpo, ce qui m'a permis d'identifier une base d'identité pour le futur bâtiment.

J'ai aussi travaillé avec Madame Aline De Meester, chargée de projets au service Communication de la ville de Tournai. Elle s'occupe entre autres des projets européens tels que TournaiXpo.

Nous avons échangé principalement par mail mais également par téléphone afin d'affiner mon travail et de le faire correspondre au maximum avec leurs attentes. Une visioconférence durant laquelle j'ai montré et expliqué mon avancement sur le projet, les visuels, les productions a aussi été réalisée. J'ai ainsi pu répondre aux questions et prendre en compte leurs avis. Durant cet appel, j'ai pu échanger également avec l'architecte concepteur du projet, Monsieur Meunier.

OBJECTIFS ET PRODUCTIONS



Créer une nouvelle identité graphique pour la rénovation du hall d'exposition actuel de Tournai en un MICE appelé TournaiXpo.



Associer à cette identité toutes les productions nécessaires à l'exploitation de TournaiXpo et à sa visibilité.

- > Logo et charte graphique fonctionnelle, cohérente et professionnelle.
- > Signalétique intérieure et extérieure en accord avec l'identité.
 - Panneaux
 - Plans graphiques du bâtiment
- > Oriflammes, rolls up
- > Prototypes d'affiches
- > Prototype de carte pour la brasserie de TournaiXpo
- > Prototypes de visuels réseaux sociaux (posts instagram, bannière facebook, animation logo)
- > Objets divers



DE "tournai expo..."

TOURNAI X PO

À "TOURNAIXPO"



Le projet TournaiXpo

La ville de Tournai va procéder à un réaménagement complet du hall d'exposition Tournai Expo (annexe 1) devenu partiellement vétuste et inadapté pour se transformer en MICE. C'est un projet important financé par l'Europe, la Wallonie et Tournai. La ligne de conduite de la modernisation des infrastructures est l'économie d'énergie et l'excellence environnementale. Le logo actuellement présent sur l'infrastructure sera supprimé. Pour ce renouveau il faut donc une nouvelle identité graphique qui accompagnerait les nouvelles infrastructures ainsi qu'une signalétique.

TournaiXpo bénéficie d'une modernisation et d'une redynamisation, le bâtiment évolue et s'agrandit, le fonctionnement également, ainsi que le nom. En effet l'ancien nom était « TournaiExpo », ce dernier se transforme en « TournaiXpo » qui est désormais plus moderne et dynamique.

Qu'est-ce qu'un « MICE » ?



MICE est un diminutif qui correspond aux quatre mots anglais : Meetings, Incentives, Conferencing & Exhibitions. Ce qui signifie : réunions, congrès, conférences & expositions. Cela désigne pour TournaiXpo qu'il n'est pas que « Hall d'expositions », c'est plus **complet**. Les types d'évènements qui prendront place dans le nouveau TournaiXpo sont comme avant des salons/expositions (salons de la construction – Batirama, salon pour les études supérieures – SIEP, etc.), mais aussi des conférences, des concerts, ...

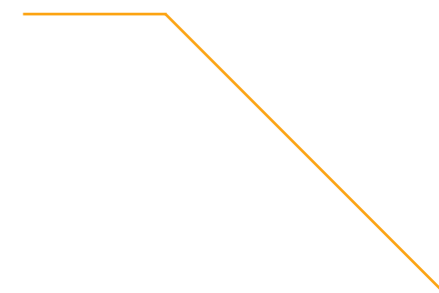


Lors de mes recherches et pendant le processus de création, j'ai réalisé des **comparaisons** et analyses de ce qui avait déjà été fait dans le même domaine. J'avais par exemple comme élément de comparaison le Teseum de Tongres, le C-Mine de Gent ou encore Kortrijk Xpo. Ces différentes infrastructures ont pour certaines une identité plus ou moins travaillée. On voit tout de suite la différence lorsqu'une **identité** est **plus développée** : l'univers du site, des plans, etc. tous ces éléments nous donnent plus envie d'aller visiter, font plus **professionnels**, renvoient également une **image de qualité**.



Productions

J'ai réalisé un **logo** pour TournaiXpo, mais également une **charte graphique** complète, de la **signalétique**, des **panneaux** intérieurs et extérieurs pour s'orienter, guider, informer les visiteurs (parking, wc, brasserie, ascenseur, etc.). J'ai également créé des **plans** pour permettre aux visiteurs de s'orienter dans le nouveau complexe de TournaiXpo. Ensuite, j'ai effectué des prototypes d'**affiches** et de posts pour les **réseaux sociaux** qui peuvent être déclinés et réutilisés pour de multiples utilisations. Il y a aussi un prototype de **carte** pour la brasserie qui prendra place dans TournaiXpo. Puis, des **oriflammes** ou roll up ont été réalisés. Enfin, d'autres déclinaisons sur des **objets**, supports utiles dans un MICE, hall d'exposition pour les visiteurs ou pour les organisateurs.



LOGO & CHARTER GRAPHIQUE



L'importance d'une charte graphique et d'un logo...

Le **logo** est **essentiel** pour l'identité visuelle d'une organisation, il véhicule l'image et est un point de repère pour les gens. Il donne une **personnalité**, permet de **se démarquer** et représente l'entreprise, l'organisation. Un logo doit représenter les valeurs essentielles, être facilement lisible, simple et unique. Un bon logo est également **durable** dans le temps.

Une **charte graphique**, aussi appelée « cahier des normes graphiques », c'est le recueil des 10 commandements de votre identité visuelle, on y retrouve l'ensemble des **règles** et conditions d'utilisation. Ce document contient tous les **aspects techniques** d'une communication réussie dans tous les domaines (impression, web, etc.).

Le terme principal lorsque l'on parle de l'objectif d'une charte graphique c'est « **cohérence** », il permet une **harmonisation**, une cohérence graphique dans tous vos supports de communication.

La charte graphique contient généralement les éléments suivants : le logotype, ses couleurs, ses polices d'écritures (typographies), ses pictogrammes/son iconographie, sa zone de protection et taille minimum, ses interdits, l'utilisation de ses éléments graphiques, ses déclinaisons sur papier, web, etc.



Après cette parenthèse sur la nécessité d'avoir une charte graphique complète et de qualité, plongeons dans la charte de TournaiXpo.

Parlons désormais de la création du logo et ensuite de la charte graphique. Tout d'abord, pour la **création du logo** il a fallu faire une **analyse** du cas TournaiXpo. Quels sont les objectifs de ce renouveau ? Que veut-on transmettre comme message ? Quelles sont les **valeurs** du bâtiment ? Y a-t-il des **contraintes** pour le logo ?... Mais également quel fut l'**ancien logo** du bâtiment et quelles sont ses faiblesses ?

Commençons par répondre à cette dernière question, l'**ancien logo** de « Tournai Expo » reprend l'élément caractéristique du hall, la pyramide. Ce logo qui semble cohérent au premier regard et qui fonctionne seul, n'est que très peu déclinable et ne contient aucun élément graphique qui peut se développer dans l'identité graphique. Le logo ne fait **pas** partie d'une **identité visuelle** complète, il ne pourra être utilisé que **seul** dans différents supports. De plus, la typographie et les lettres en **minuscules** de « tournai expo » ne rajoutent aucun dynamisme à ce logo.



Pyramide de Tournai Expo avec ancien logo

Or le message que TournaiXpo veut transmettre aujourd'hui est celui de la modernisation et du **dynamisme**, ainsi que l'économie d'énergie.

Contraintes pour le logo :

Le logo doit être moderne, sobre et épuré, et il doit refléter les différents pôles d'activités du site.

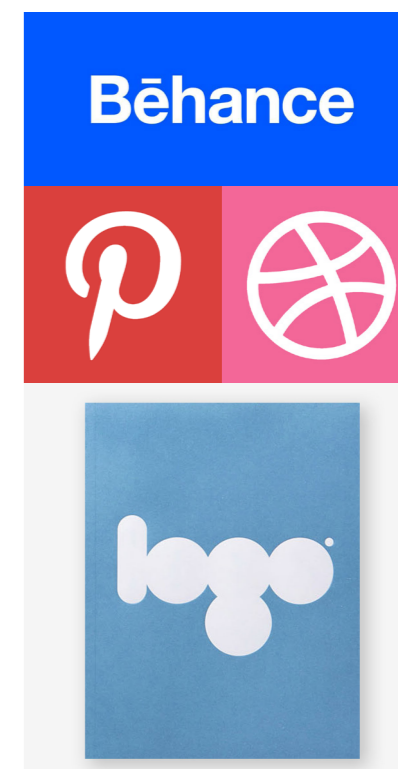
De plus, pour le logo il y avait un réel souhait de travailler avec le « **X** » qui se doit d'être l'élément graphique principale du logo.

Enfin, dans le logo il y avait une contrainte, les lettres du nom se devait d'être en **capitales** comme ceci : « **TOURNAIXPO** ».



Logo

Une fois ces derniers éléments posés et analysés, les recherches d'**inspiration** ont débuté sur différents sites connus de tous comme Behance, Pinterest, Dribbble ou encore dans des livres tels que le **livre « Logo »** écrit par Michael Evamy et édité par « Laurence King Publishing ». Le travail de recherche s'est axé principalement sur l'élément « X » qui est l'élément central de la future identité de TournaiXpo. J'avais l'ambition de créer un élément qui représente également les différents halls, espaces polyvalents, l'**assemblage** de ces derniers, ...



Livre "logo" de Michael Evamy



J'ai décomposé le **logo de la ville de Tournai**, qui est également axé sur une lettre : le « T ». Pour le logo de TournaiXpo je voulais quelque chose qui puisse rester un minimum cohérent à côté du logo de Tournai, que les deux logos ne soient pas dans des styles totalement opposés, que l'un à côté de l'autre les logos ne soient pas choquants.

TOURNAI



Il a fallu réfléchir à la compréhension du logo, le fait que TournaiXpo soit un nom composé de deux mots (Tournai & Xpo -> Expo). Il faut que pour tout le monde le nom soit **compris** au **premier coup d'œil** du logo.

J'ai donc ensuite commencé sur **papier**. Ma manière de fonctionner pour la réalisation d'un logo est la suivante. Après analyse du sujet, des valeurs, des contraintes, je prends note des données les plus importantes et je débute des **croquis**. Pour TournaiXpo ces derniers sont toujours axés sur le « X », élément principal du logo.

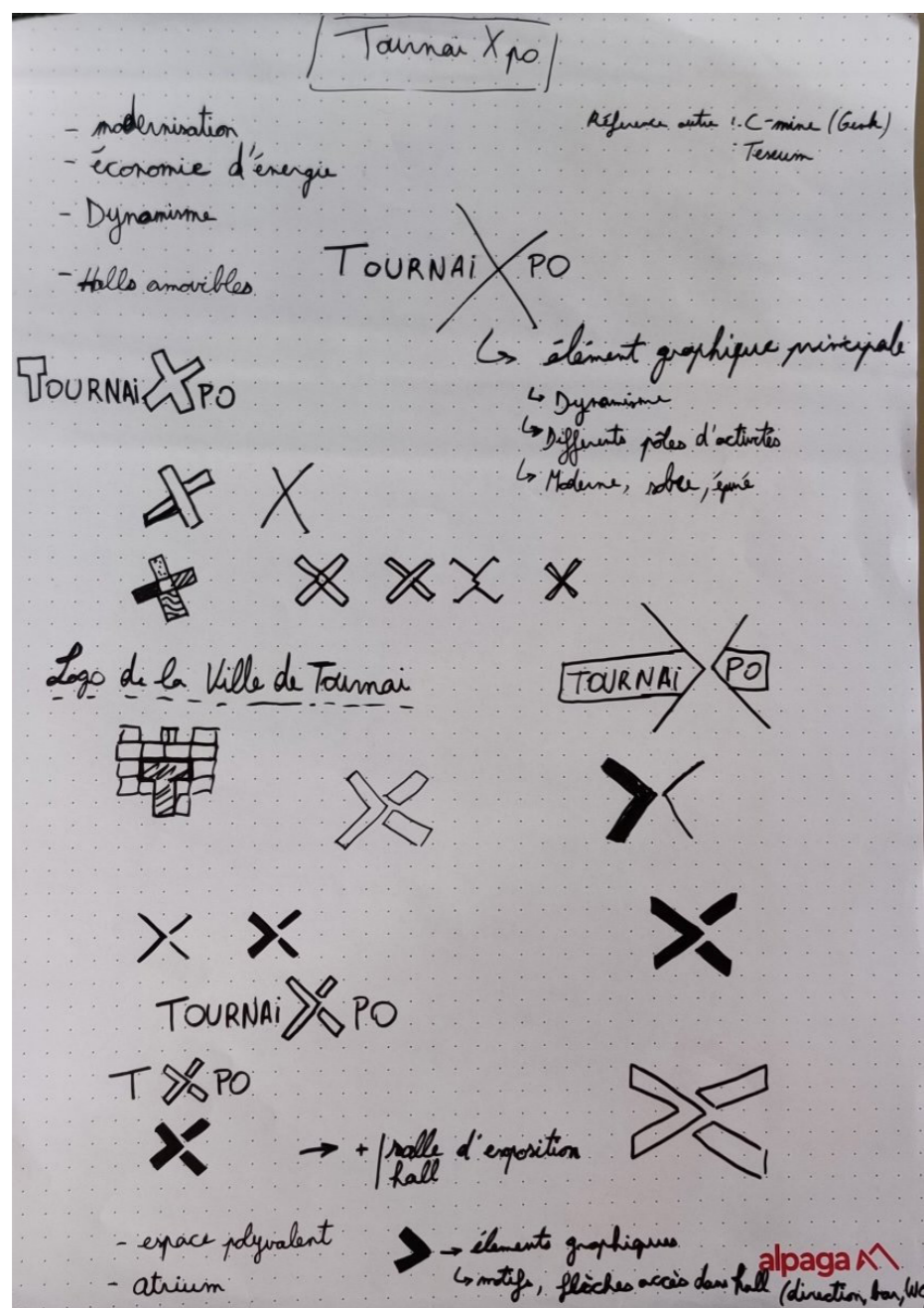
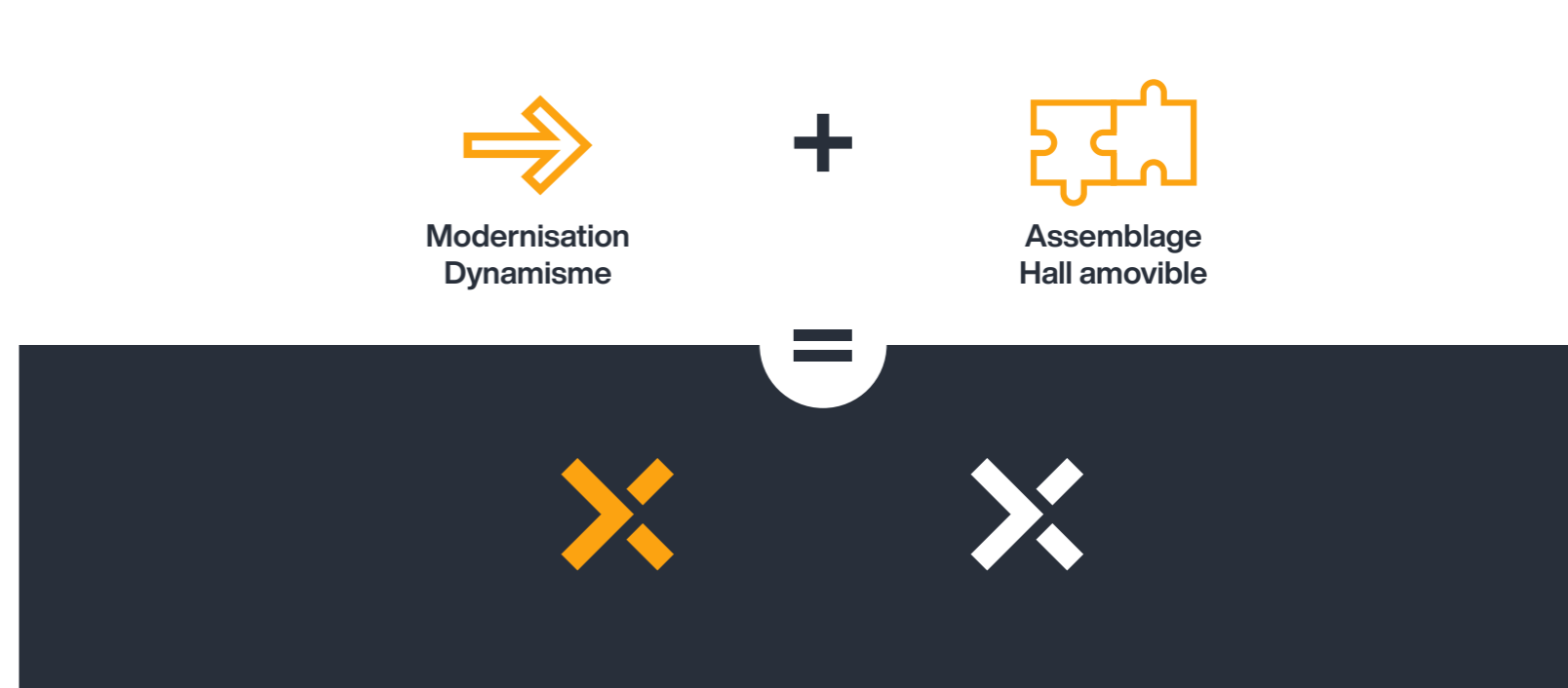


Photo de ma feuille de croquis

Après différents tests et idées, c'est un concept basé sur l'idée d'une **flèche** ou **chevron** qui formerait le X que j'ai développé. En effet j'ai séparé le X en différents éléments dont une flèche en direction de la droite et **deux** petits **éléments** venant **s'imbriquer** au chevron pour **former le X**. La flèche est orientée vers la droite car c'est une vision du futur et du **dynamisme**, on regarde toujours plus loin, un avenir meilleur. En ce qui concerne les deux autres parties du X, ils représentent les **deux halls d'exposition amovibles** du MICE qui peuvent s'imbriquer, s'assembler avec la flèche qu'on peut voir comme l'atrium qui est placé au centre et qui fait le lien pour créer un immense espace de culture, de divertissement, etc.



Une fois cette idée aboutie, je suis passé sur **Illustrator** pour mettre au net mes croquis les plus réussis. Une nouvelle fois de nombreux **tests** sont réalisés et de nouvelles idées émergent durant cette étape. C'est également à ce moment que la typographie du logo est choisie. Le choix de la **typographie** est une étape qui prend pas mal de temps, il faut tester un grand nombre de police d'écriture, comparer, voir laquelle fonctionne le mieux et pourquoi. Et enfin le logo est assemblé une fois tous les éléments créés. L'étape suivante est celle du choix de **couleur**, le principe est exactement le même que pour le choix de la typographie, mais je vais parler de la couleur un petit peu plus tard dans l'explication de la charte graphique.



Charte graphique

Après avoir détaillé la réalisation du logo et expliqué la conception de ce dernier je vais maintenant décrire le reste de la charte graphique dans le détail. Tout comme le logo je vais expliquer mes choix et le processus de création pour les divers éléments.



- » 1. Les couleurs
- » 2. Les typographies
- » 3. La zone de protection & taille minimum
- » 4. Les interdits
- » 5. Le responsive

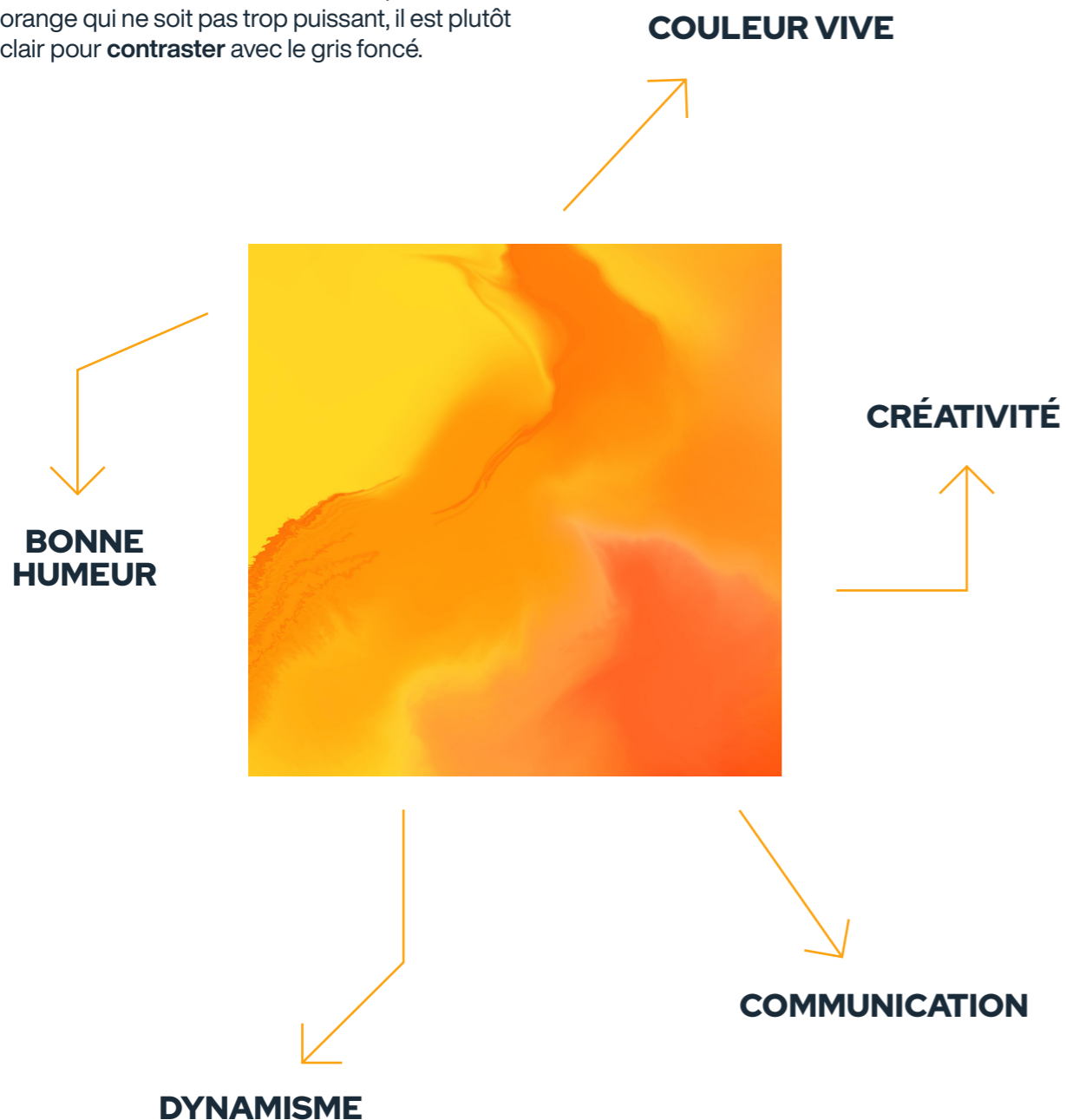
1. Les couleurs

En ce qui concerne les **couleurs** de l'identité graphique, j'ai d'abord fait une proposition qui me semblait cohérente avec l'esprit du MICE et de la redynamisation. Ces couleurs étaient un rouge et un bleu foncé, ainsi que des couleurs complémentaires bleu clair, bleu et blanc crème. Finalement, des couleurs ont été choisis pour le bâtiment et donc pour l'identité : un **gris foncé** pour les bardages, les murs du bâtiment et un **orange** en complément pour des éléments à l'intérieur et des détails. J'ai donc réalisé des nouvelles recherches de couleurs avec un orange et un gris foncé, ainsi qu'un turquoise en bonus.

Ce dernier vient compléter la palette de l'identité graphique pour ajouter de la diversité et vient équilibrer les deux autres couleurs qui sont plutôt chaudes. Le turquoise est bien moins utilisé, il est plus discret dans l'identité. Enfin le blanc est également présent dans l'identité et achève la palette. Pour toutes les utilisations du logo j'ai fait en sorte d'appliquer le plus possible les versions avec deux couleurs, une pour « Tournai » une autre pour « Xpo », car le logo a plus de sens et est plus facilement **compréhensible** avec **deux couleurs** plutôt qu'une.

<p>#292e3b</p> <p>C : 83% R : 41</p> <p>M : 71% V : 46</p> <p>J : 50% B : 59</p> <p>N : 58%</p>	<p>#fca312</p> <p>C : 0% R : 252</p> <p>M : 43% V : 163</p> <p>J : 92% B : 18</p> <p>N : 0%</p>
<p>#07beb8</p> <p>C : 71% R : 7</p> <p>M : 0% V : 190</p> <p>J : 35% B : 184</p> <p>N : 0%</p>	<p>#ffffff</p>

La **couleur orange** est associée à la **créativité** et à la **communication**, c'est également la couleur de la bonne humeur et du **dynamisme**. C'est une couleur chaleureuse, chaude et **vive**. L'orange est renommé pour être la couleur qui se distingue le mieux dans de très nombreux environnements. J'ai fait le choix de prendre un orange qui ne soit pas trop puissant, il est plutôt clair pour **contraster** avec le gris foncé.



ORANGE

#fca312

2. Les typographies

La **typographie** choisie pour le logo de TournaiXpo est la « Red Hat Display Black ». Cette police représente le **dynamisme** et la **modernité** avec ses formes simples, ses **lignes cassées** et **coupes anguleuses**. J'ai également fait ce choix de police, car elle est grasse et permet une **bonne lisibilité**, même une fois imprimée sur les panneaux, plans ou même en grand sur le bâtiment. Elle est également utilisée pour les titres et informations importantes sur les affiches par exemple.

Ensuite, la deuxième typographie est la « Helvetica Now Display », celle-ci est utilisée pour tout autre type de texte. Elle est moderne, facile à lire et contient beaucoup de **grasses variables**, ce qui permet de l'utiliser pour tout type de textes, informations, chiffres, descriptions, etc.

Red Hat Display
Black

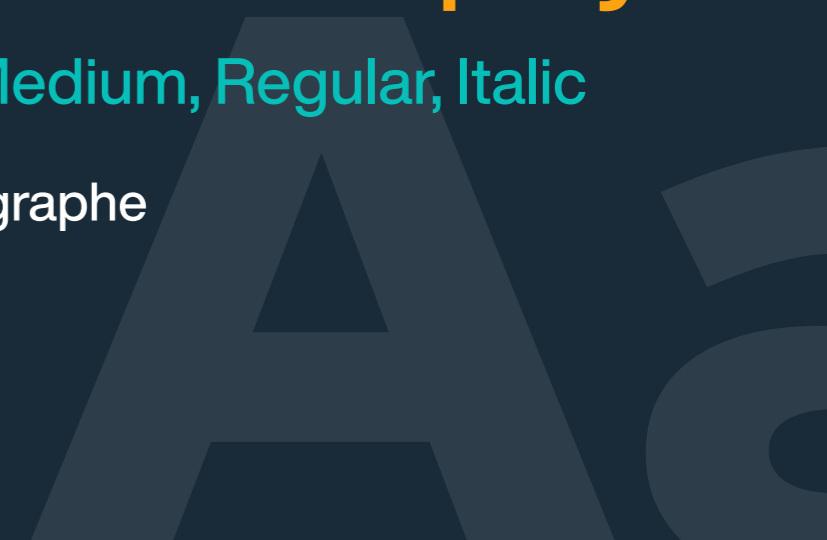
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
0123456789%&#\$\$@?

Logo, titre

Helvetica Now Display
Extra Bold, Bold, Medium, Regular, Italic

Sous-titre, texte, paragraphe

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
0123456789%&#\$\$@?



3. La zone de protection & la taille minimum



La **zone de protection** est définie par un des éléments graphiques du symbole du logo. Elle doit être respectée sur tout type de support pour permettre une **bonne lisibilité** au logo. De plus, le logo a une **taille minimum** sous laquelle il ne sera **plus lisible**. Cette dernière est de 14 mm sur les impressions et de 80px sur les supports numériques, en dessous de ces tailles on ne perçoit quasi plus les détails du « X » qui est l'élément principal du logo de TournaiXpo.



4. Les interdits

Le logo ne peut être modifié, certaines **règles** sont définies pour garder une cohérence complète dans toute l'identité. On ne peut déformer le logo, ni utiliser des couleurs ne faisant pas partie de la charte du logo, même principe pour les typographies. De plus, il est interdit d'ajouter une ombre sur le logo, cela nuirait à sa lisibilité ou sa compréhension. On ne peut également pas rogner le logo, changer sa construction ou encore pivoter le logo. Tous ces éléments viendraient empêcher une **bonne lecture** du logo.



✗ Ne pas déformer le logo



✗ Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles du logo



✗ Ne pas utiliser d'autres polices que celles du logo



✗ Ne pas mettre d'ombre sur le logo

5. Responsive

Le logo est responsive, afin de créer une **identité dynamique** et de pouvoir **s'adapter** à tous les supports (web, print, etc.). J'ai pensé le logo pour qu'il existe sous plusieurs formes et non en une forme fixe.

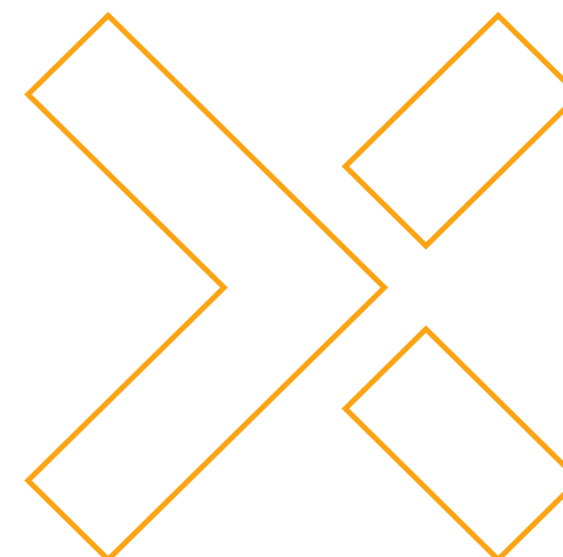
TOURNAI XPO
Hall d'exposition

TOURNAI XPO

TY XPO



Le logo a un style **minimaliste**, il ne contient pas trop de détails, ni de petits éléments fins et il n'utilise que très peu de couleurs. Tous ces éléments **favorisent l'économie d'énergie**, l'écologie, lors de l'**impression** des supports contenant le logo par exemple.



La charte graphique que j'ai réalisée est **cohérente** graphiquement, mais elle l'est aussi vis-à-vis de l'image que veut renvoyer le MICE de TournaiXpo. L'identité graphique que j'ai créée est dynamique, **facile** à identifier et à **décliner** et bien encadrée. Les règles que j'ai posées sont présentes pour éviter une destruction du logo mais laisse une liberté pour développer de nouvelles déclinaisons et productions, de plus elle permet également de **s'approprier** l'identité facilement.

Après avoir développé les éléments principaux de la charte graphique, je vais maintenant parler de **productions** liées à la charte graphique telles que l'iconographie, l'animation du logo, mais également la papeterie créée pour TournaiXpo.



»» Aperçu global de la charte graphique (charte complète en annexe 2)

Charte graphique

TournaiXpo se veut être un équipement MICE* de milieu de gamme. Pour atteindre cet objectif et faire monter en gamme l'image de marque, le site bénéficie d'une modernisation qui se matérialise par des travaux en 2021-2022. Le changement d'image de marque se traduit aussi par l'évolution de l'appellation « Tournai Expo » vers « TournaiXpo ».

La redynamisation de TournaiXpo est possible via une plus grande flexibilité du site et par une modularité des équipements et des salles.

Les événements qui prendront place dans le hall des expositions sont des salons, des événements musicaux, des conférences, des présentations de produits...

*Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions

Explication logo

Le logo TournaiXpo est composé d'un symbole remplaçant le «X».

Ce symbole est constitué de deux éléments distincts : Une flèche illustrant le dynamisme, la modernisation, ainsi que deux composants qui viennent s'imbriquer pour former le «X».

Ce deuxième élément représente l'assemblage, ainsi que le principe de «hall amovible» présent dans le nouveau MICE de TournaiXpo, les 2 halls peuvent s'assembler avec l'atrium créant un espace immense.

#fca312		#07beb8		#ffffff
C : 0%	R : 252	C : 71%	R : 7	
M : 43%	V : 163	M : 0%	V : 190	
J : 92%	B : 18	J : 35%	B : 184	
N : 0%		N : 0%		

#292e3b	
C : 83%	R : 41
M : 71%	V : 46
J : 50%	B : 59
N : 58%	

Typographie

La typographie choisie pour le logo de TournaiXpo est la «Red Hat Display Black». Cette police représente le dynamisme et la modernité avec ses formes simples et ses lignes cassées. Elle est également utilisée pour les titres.

Ensuite, la deuxième typographie est la «Helvetica Now Display», celle-ci est utilisée pour tout autre type de texte. Elle est moderne, facile à lire et variable.

Red Hat Display
Black AaBbCcDd0123
Logo, titre

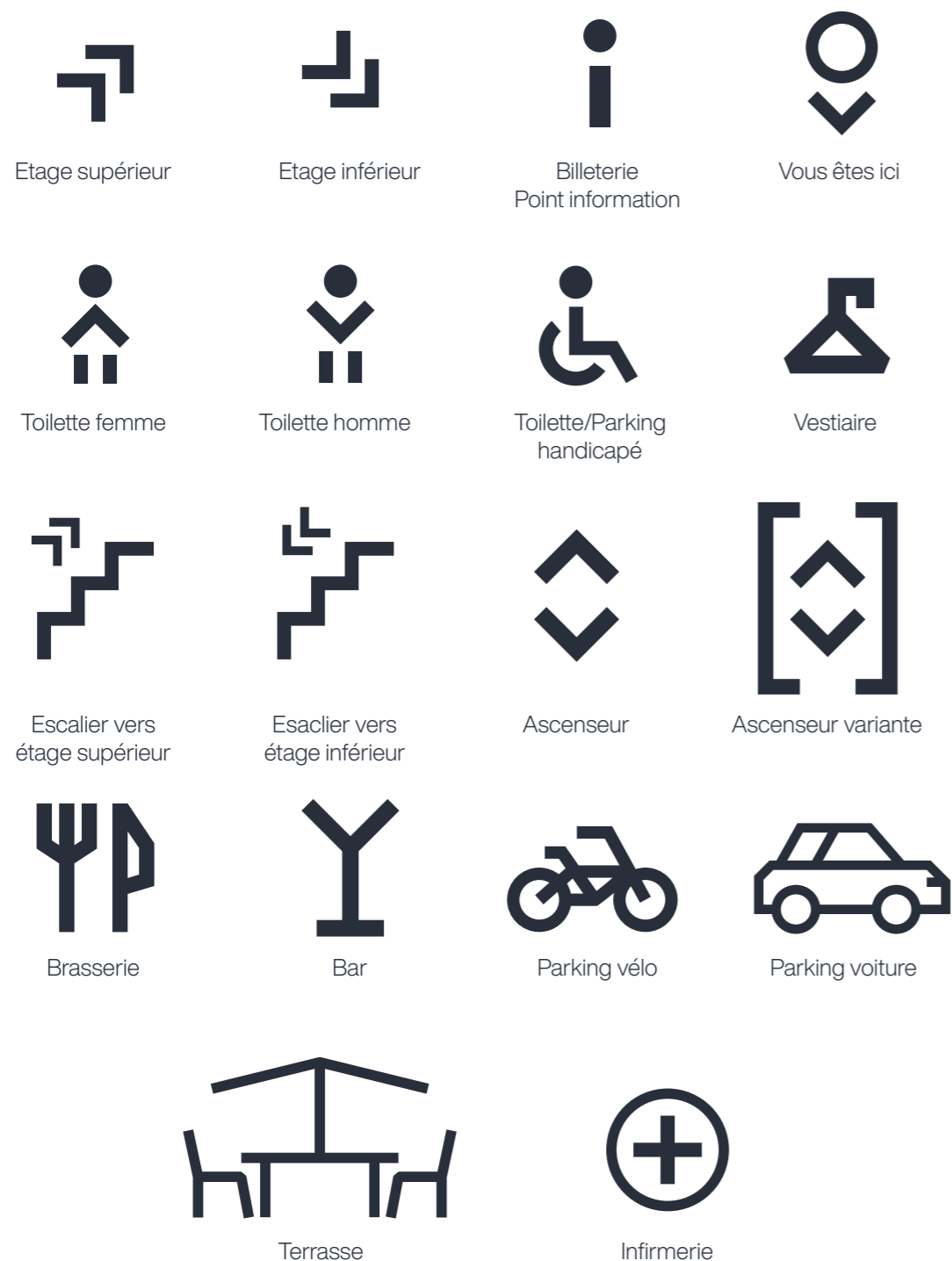
Helvetica Now Display
Bold, Medium, Regular, Italic
Sous-titre, texte, paragraphe

Zone de protection & taille minimum

La zone de protection est définie par un des éléments graphiques du symbole du logo. Elle doit être respectée sur tout type de support pour permettre une bonne lisibilité au logo.

De plus, le logo a une taille minimum sous laquelle il ne sera plus lisible. Cette dernière est de 14 mm sur les impressions et de 80px sur les supports numériques.

Iconographie



Parlons tout d'abord de l'**iconographie**, il y a eu un gros travail sur les pictogrammes, car ils sont **indispensables** pour les panneaux, les plans, etc. Ces derniers permettent aux visiteurs de comprendre en un simple regard l'emplacement d'un lieu, la fonction d'une salle, ... La plupart du temps, les icônes s'accompagnent tout de même d'un texte pour être certain de la compréhension du panneau par exemple.

J'ai réalisé les **pictogrammes** dans un style cohérent avec l'identité de TournaiXpo, en utilisant un maximum de **lignes droites** et cassées. C'est un style graphique de pictogrammes remplis et non en contour, en une seule couleur et en flat design.

Pour réaliser ces pictogrammes aussi appelés **icônes** j'ai réalisé beaucoup de **recherches**, car il existe énormément de styles différents d'icônes. Une fois mon style cité plus haut défini, j'ai commencé à créer ces différents pictogrammes, j'ai d'abord effectué les icônes que l'on voit le plus couramment.

Pour la création de ces derniers j'ai essayé d'avoir le plus possible l'élément graphique « **chevron** » dans les pictogrammes. On peut le distinguer facilement dans les pictogrammes des WC, on peut le voir également à l'envers dans l'icône du vestiaire, l'ascenseur, etc. Ce fut un travail important de recherche et de **test**.



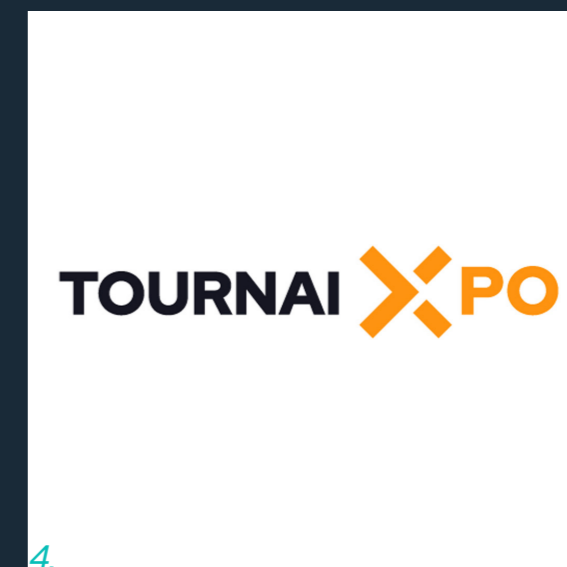
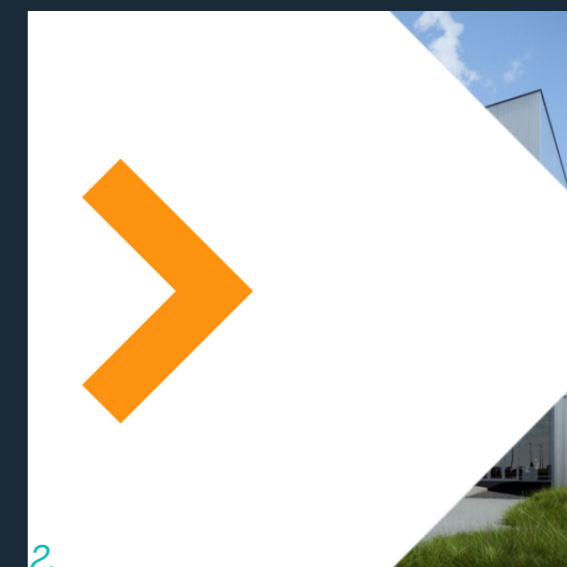
Animation du logo

Concernant l'animation du logo, j'ai réalisé quelque chose de dynamique et de **rapide**, qui est en cohérence avec l'identité et les éléments de **flèches** utilisés partout dans les productions et les déclinaisons. Ces éléments de flèche qui font découvrir une photo en arrière-plan peuvent être réutilisés de multiples manières. Ensuite, j'ai fait construire le logo pièce par pièce. Une fois entier, il vient se glisser entre "Tournai" et "po" pour former le logo final "TournaiXpo".

J'ai également créé une **autre animation** plus longue et légèrement moins dynamique, avec plus de temps d'arrêt. Cela permet d'utiliser l'animation qui se prête le **mieux au support**. Par exemple choisir quelque chose de plus dynamique pour un post sur les réseaux sociaux en GIF ou bien l'autre plus lente pour une intro ou une outro de vidéo plus long format.

J'ai effectué l'animation sur **AfterEffects**. Pour les différents éléments j'ai appliqué des "ease-in" ou ease-out" puis modifié la courbe à la main pour arriver au résultat souhaité. J'ai créé un masque d'écrêtage pour l'image qui défile avec les flèches en début d'animation. La vidéo est en format carré pour optimiser sa publication sur les réseaux sociaux, mais elle peut très facilement être adaptée à d'autres formats.

Ci-après vous allez pouvoir observer des **arrêts sur image** de l'animation, j'ai récupéré les quatres instants principaux de cette courte vidéo.



Papeterie

La **carte de visite** a une réelle importance pour l'image et la transmission d'informations. En effet, la fonction principale d'une carte de visite est de facilement **recupérer des informations de contact** tels qu'une adresse mail, numéro de téléphone, lien de site web, etc. Ce qui fait qu'une carte de visite est bien réalisée est le fait l'information soit **claire** et rapidement assimilée, trouvée. Il y a également le fait que la carte de visite soit cohérente et rappelle l'identité du client. En ce qui concerne le reste de la papeterie, le principe est le même, le graphisme doit rappeler l'**identité** sans nuire à la **lisibilité**.



La carte de visite de TournaiXpo est réalisée sur un **format standard** de carte (5,5x8,5cm), celle-ci contient le logo au complet et un élément graphique, la flèche du X, qui vient s'imbriquer avec le logo pour ajouter de la dynamique au logo et à la composition. Au verso, j'ai repris les informations les plus importantes et courantes et j'ai recréé la composition entre la flèche et le symbole du X de TournaiXpo, toujours pour garder une cohérence. J'ai également créé un élément graphique comportant deux fois la flèche, et qui va se retrouver sur de nombreuses productions et déclinaisons comme l'en-tête de lettre par exemple.

Pour rendre plus concrète la papeterie j'ai utilisé et modifié des mockups. J'ai changé certains paramètres mais j'ai aussi ajouté des éléments, tels que des éléments graphiques en 3D incrustés avec un travail de perspective et d'ombre. J'ai personnalisé les **mockups** et me les suis **appropriés**.

Le **badge** pour le staff reprend la composition créée sur la carte de visite, cette fois-ci les informations sont placées de manière différente pour fonctionner avec le format. En ce qui concerne les couleurs, j'ai choisi pour de nombreuses déclinaisons d'avoir le **blanc** en couleur de fond, celui-ci permet une meilleure **lisibilité** ainsi qu'une **économie** au niveau impression, comme le hall se veut écologique et économique.



J'ai par la suite réalisé un design de **ticket** pour un évènement qui prendrait place à TournaiXpo. Une fois de plus, j'ai incrusté dans le ticket les éléments graphiques « flèche » pour respecter le style graphique de l'identité.



Textile

Des **t-shirts** ont été créés pour les membres du staff ou serveurs de la brasserie, avec plusieurs designs différents qui varient en fonction de la couleur de base du t-shirt. Ces derniers contiennent évidemment le logo ainsi des éléments graphiques du logo et de l'identité.



SIGNALÉTIQUE PANNEAUX & PLANS



Signalétique

Voici maintenant la **signalétique**, une autre partie importante de mon travail. En effet, il est crucial pour un lieu tel qu'un MICE d'avoir une signalétique claire pour les visiteurs et le staff, il est encore mieux si elle suit l'identité visuelle de ce dernier.

La signalétique est la science de la signalisation, elle est fondée sur une **sémantique iconique** et/ou langagière (icônes/pictogrammes et/ou mots, chiffres).

J'ai créé des **panneaux** et des **plans** pour les halls de TournaiXpo et pour ses extérieurs.

Je vais vous les montrer et vous expliquer mes choix et comment j'ai réalisé ces éléments.



1. Les panneaux



2. Les plans

1. Les panneaux

Les **panneaux** ont pour but d'aider les visiteurs ou membres du staff à **se diriger**, à trouver un endroit précis, à s'orienter, etc. Il faut donc qu'ils soient faciles et rapides à **comprendre**. Il faut donc réaliser un style qui ne se détache pas trop de ce qu'on a l'habitude de voir, sinon cela risque de ne pas être compris par le visiteur. Les panneaux peuvent être placés partout, j'ai fait le choix de les placer sur les **murs**.



Les panneaux sont constitués des **pictogrammes** présentés auparavant ainsi que du texte pour la plupart, pour renforcer la compréhension des panneaux. Il y a eu un travail sur les panneaux **intérieurs** : WC, escalier, ascenseur, brasserie, hall, etc. ainsi que sur les panneaux extérieurs : parking, entrée, accès technique.

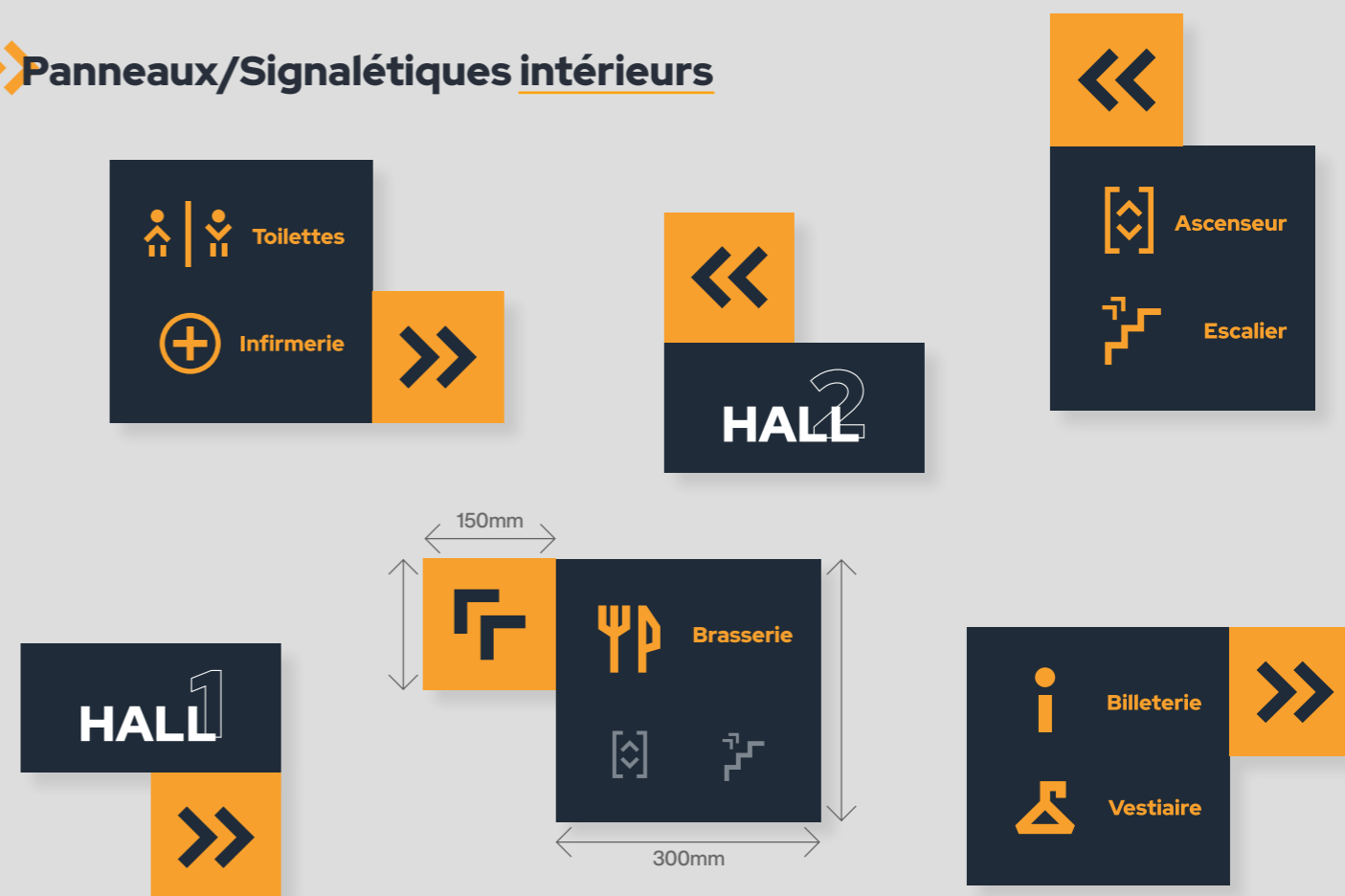
Pour les panneaux **extérieurs**, j'en ai également conçu qui peuvent être placés en dehors du site, par exemple un panneau d'accès sur l'autoroute qui indique la sortie à prendre, un autre sur la route qui indique la sortie du rond-point à prendre, ...

Pour les panneaux intérieurs, il a également fallu créer des **plans** du bâtiment ou du site complet pour aider les visiteurs à s'orienter.



J'ai réalisé **deux styles** de panneaux : ceux qui ne comprennent que le pictogramme associé à la fonction du lieu, et ceux accompagnés du texte ou de flèche indiquant la direction. Ces derniers sont sur fond gris avec les pictogrammes en orange et les flèches qui accompagnent le cadre des pictogrammes sont grises sur fond orange. Les flèches indiquant la direction n'ont **pas de placement fixe**, ils peuvent se placer tout autour, cela crée une dynamique supplémentaire et casse une potentielle monotonie des panneaux. Cet élément peut être également défini comme du **responsive**, il permet de placer des panneaux à certains endroits, à côté d'une porte ou au-dessus d'un portique par exemple, le panneau s'adapte en fonction de son **emplacement**.

>> Panneaux/Signalétiques intérieurs

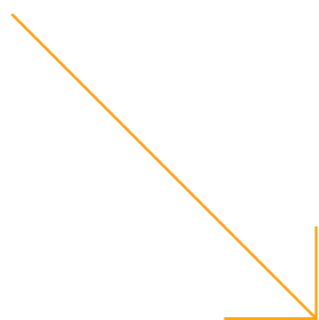


J'ai également conçu une sorte de **logo** pour les **deux halls**, cela permet de les distinguer et de les mettre en évidence car ce sont les salles principales du MICE.

Pour le panneau des WC, j'ai créé un pictogramme pour les deux sexes ainsi qu'un pour les handicapés, pour les hommes et les femmes le design est quasi similaire, le sens de la flèche est le seul élément qui varie, et il est suffisant pour comprendre la différence.



En ce qui concerne le pictogramme des escaliers j'ai réutilisé les deux flèches de direction pour indiquer au visiteur que l'escalier mène bien à l'étage supérieur ou l'inverse.



Pour les panneaux extérieurs au site, panneaux de rond-point et d'autoroute, j'ai représenté ces derniers de manière minimaliste pour ne pas perdre le conducteur qui doit identifier l'information rapidement. J'ai remplacé la direction et l'emplacement du site par une petite flèche blanche et le symbole du logo, le « X ». Pour le texte le principe est le même, le moins possible, juste le nécessaire car le **conducteur doit rester concentré** sur la route.



>> Panneaux/Signalétiques extérieurs





2. Les plans

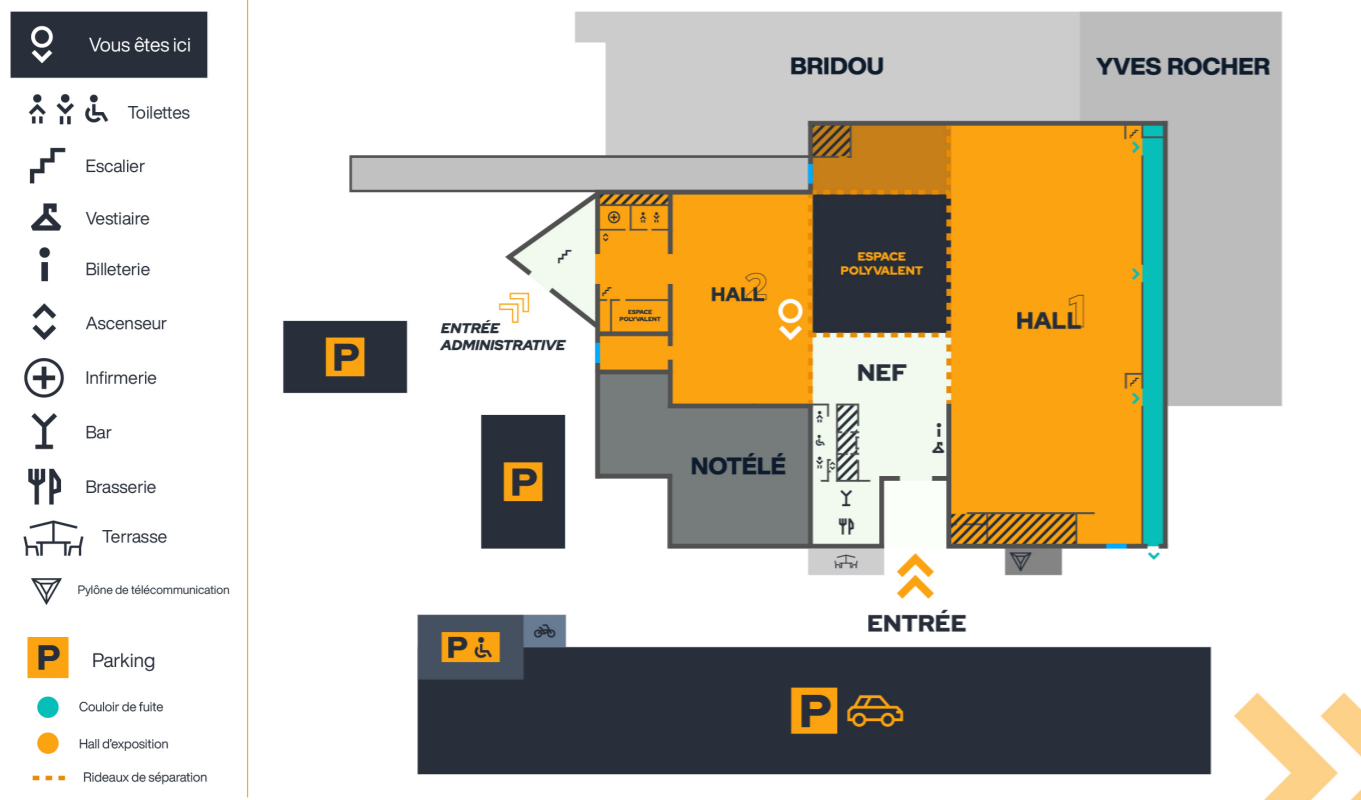
Les **plans** de signalétique que j'ai créés ne sont pas des plans de sécurité ou d'évacuation/intervention. Ce sont des plans graphiques qui ont les mêmes buts que les panneaux, ils servent à **s'orienter**, se diriger lorsque l'on cherche quelque chose ou que l'on est perdu. Les plans doivent être accompagnés d'une **légende** pour permettre de mieux les comprendre.



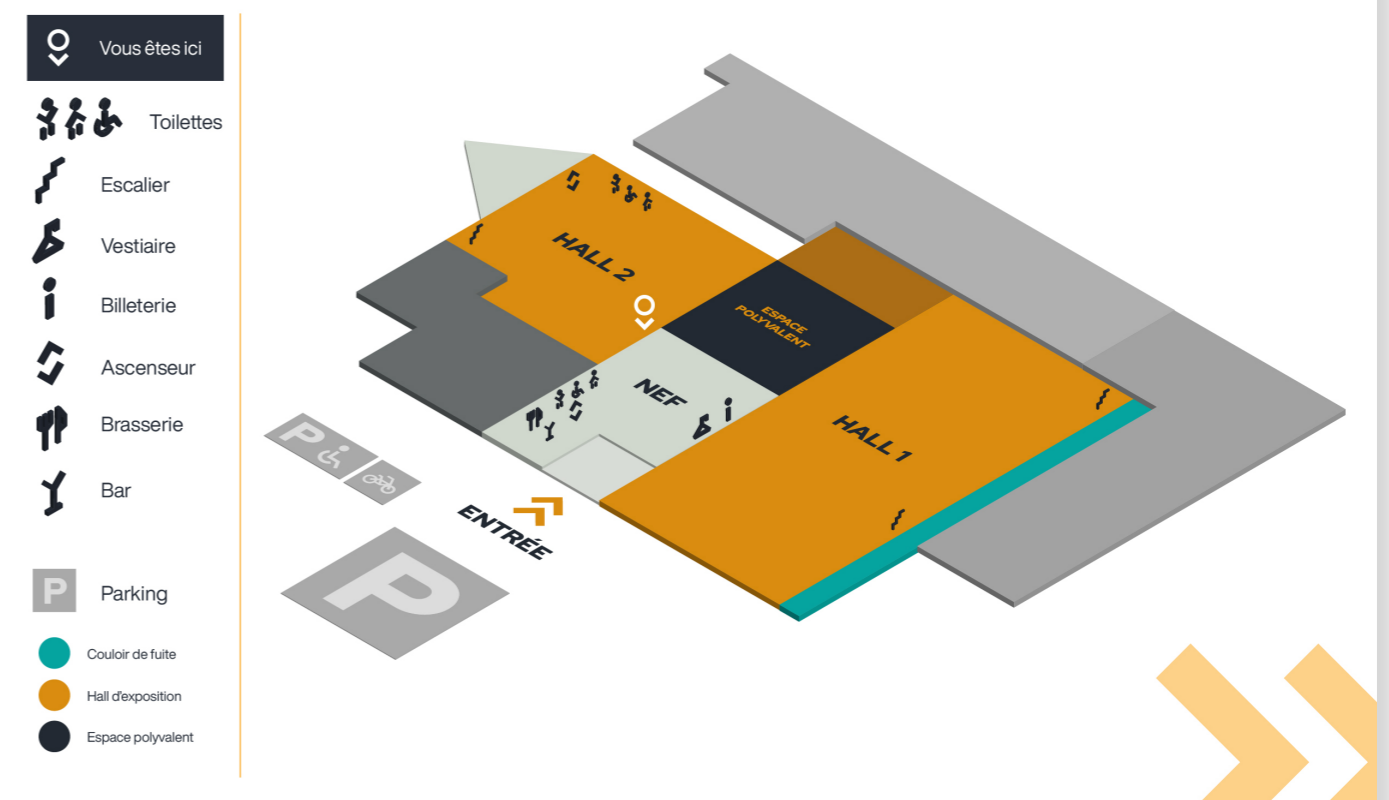
J'ai réalisé **deux types** de plans. Tout d'abord un plan plus **détaillé** en 2D classique vu du dessus, où l'on peut observer les emplacements exacts des parkings extérieurs, ainsi que les différentes salles intérieures qui composent le MICE. En effet j'ai séparé les différents espaces avec des couleurs différentes. Les lieux ayant une fonction sont représentés par les pictogrammes présents sur les panneaux. On peut voir leur signification dans la **légende** à côté du plan. Certaines zones sont hachurées car ce sont des zones pour le staff, des locaux techniques inutiles pour les visiteurs. J'ai surtout voulu mettre en évidence les deux halls qui sont les espaces principaux du bâtiment et pour lesquels j'ai travaillé un logo. Dans la légende j'ai également voulu faire ressortir le « **vous êtes ici** » qui est primordial pour le visiteur lorsqu'il regarde un plan.



Plan rez-de-chaussée + extérieur TOURNAI X PO



Plan rez-de-chaussée TOURNAI X PO



J'ai effectué ces plans sur **Illustrator**. Pour être précis sur les différents espaces, j'ai décalqué sur des plans que j'ai reçu du chef de projets. Ces plans sont des **plans d'architecte**. Il a donc fallu que j'analyse, que je trie les informations dont j'avais besoin car ces plans d'architecte sont chargés d'informations telles que des côtes, coupes, différents bardages, fondations, revêtements, certains sont des plans d'égouttage, etc.



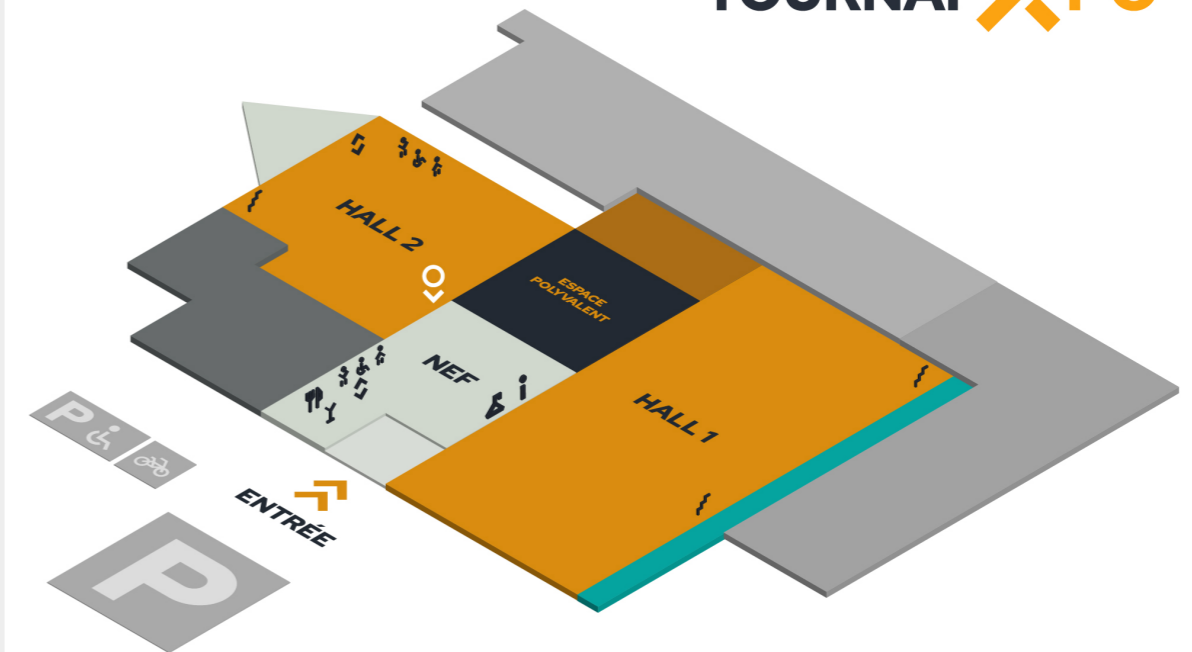
En parallèle j'ai travaillé un autre type de plan, plus graphique et moins détaillé, avec juste les informations principales pour le visiteur. J'ai créé ce plan du rez-de-chaussée en **3D isométrique** comme appris en 1er année dans le cours d'illustrator avec l'exercice de création d'un niveau pour le jeu vidéo « Monument Valley ». Dans ce plan l'extérieur est volontairement moins précis, les espaces intérieurs sont quant à eux exacts mais moins détaillés. La légende est similaire au premier plan mais avec des pictogrammes en isométriques également. Ce plan est plus agréable à consulter, c'est une manière plus **originale** de représenter un plan.

TOURNAI XPO



- | | | |
|-------------|-----------------------------|-----------------------------------|
| | | |
| Toilettes | Vous êtes ici | Parking |
| | | |
| Escalier | Infirmierie | Couloir de fuite |
| | | |
| Vestiaire | Bar | Hall d'exposition |
| | | |
| Billetterie | Brasserie | Rideaux de séparation |
| | | |
| Ascenseur | Terrasse | Porte de garage - Accès technique |
| | | |
| | Pylône de télécommunication | |

TOURNAI XPO



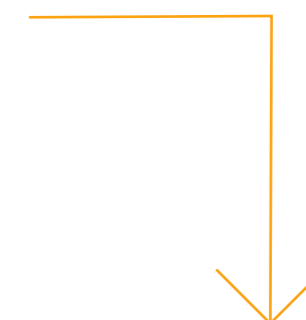
- | | | | | | |
|--|-------------|--|-----------|--|-------------------|
| | Toilettes | | Ascenseur | | Parking |
| | Escalier | | Brasserie | | Couloir de fuite |
| | Vestiaire | | Bar | | Hall d'exposition |
| | Billetterie | | | | Espace polyvalent |



SUPPORTS DE COMMUNICATION

Affiches, oriflamme et réseaux sociaux

Il est important pour un lieu tel que TournaiXpo d'avoir une **bonne communication**. Cela passe par des productions visuelles ayant pour but de faire la **promotion**, la publicité d'un évènement, d'un lieu. C'est pour cette raison que j'ai créé des **prototypes** d'affiches, de posts pour les réseaux sociaux ainsi qu'une oriflamme. Pour certaines créations j'ai inventé du contenu afin de pouvoir se projeter pour des évènements, organisations futurs.



1. Les affiches
2. L'oriflamme, le roll-up
3. Les posts réseaux sociaux

1. Les affiches

Les affiches que j'ai réalisées ont un style graphique mêlant **images** et **éléments graphiques**. Les images que j'ai utilisées sont issues du portefeuille de projet SMART Tournai ou des images libres de droit téléchargées sur Unsplash ou Pexels. J'ai créé différents types d'affiches, le design de ces dernières se basent sur les éléments graphiques de l'identité tels que le chevron ou le « X » du logo.

Pour certaines affiches j'ai travaillé avec la **profondeur** des images. Par exemple, pour celle du concert d'inauguration, j'ai joué en incrustant le logo dans l'image. Le logo passe derrière et devant la personne, ce qui crée énormément de **dynamique** et accroche notre regard sur la scène.



Pour le deuxième exemple, « pose première pierre », j'ai travaillé le « X » et le chevron en les incrustant les uns dans les autres créant également de la dynamique, avec une image du futur hall d'exposition en fond.

Pour ces affiches, j'ai incrusté les **logos** et infos des contributeurs en bas de ces dernières. Les logos sont ceux de « En mieux », l'Europe, la Wallonie, Tournai et pour finir le lien du site de TournaiXpo et son logo.



Ces designs d'affiches peuvent être facilement **déclinables** pour tous types d'événements. Par exemple, en gardant les éléments graphiques de l'affiche sur la pose de la première pierre, il suffit juste de modifier l'image de fond ainsi que les textes et l'affiche reste **pertinente** et cohérente. Pour l'autre affiche, le processus demande un peu plus de travail.



Pour la création de ces affiches, j'ai utilisé **Photoshop** et l'outil « masque d'écrêtage ». J'ai également travaillé avec l'outil pinceau, un grand diamètre et comme forme pour le pinceau « un arrondi adouci pression sur l'opacité et le flux ». Ce qui permet d'avoir ces zones de couleurs douces et transparentes qui nous laissent découvrir l'image d'une manière plus fluide. Enfin, je les ai mises en évidence dans des **mockups de qualité** pour rendre plus concret ces productions.



2. L'oriflamme

L'oriflamme ou le **roll-up** sont d'autres formats différents de l'affiche par les informations présentes sur ces derniers. Sur un oriflamme, la plupart du temps, il n'y aura pas les informations précises de dates, d'horaires, de lieu, en tout cas beaucoup moins souvent que sur une affiche. L'oriflamme va plutôt être un relais de **publicité**, avec juste le logo ou une image, un simple texte, il joue un rôle de **repère de localisation** et de signal. On va moins souvent faire la promotion d'un événement à travers une oriflamme, il sera utilisé en complément d'une affiche.

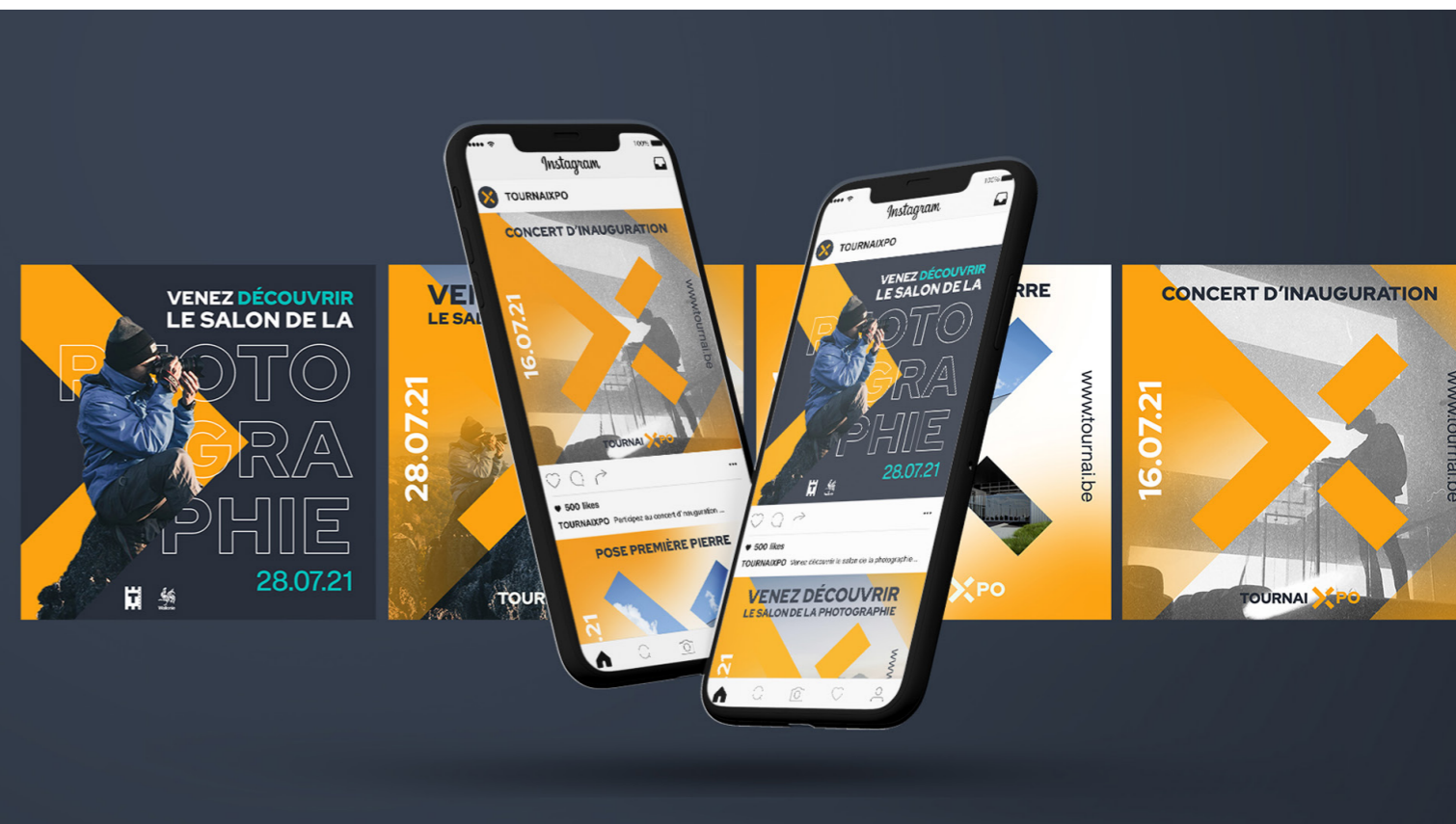
En effet, une oriflamme sera placée en extérieur et bougera avec le **vent**, on va moins s'attarder à lire ce qui est noté sur ce dernier que sur une affiche fixe.

J'ai donc réalisé un visuel avec les éléments graphiques de l'identité, et des simples textes sans trop d'informations. Mon design est cette fois-ci orienté de manière **verticale** pour coller avec ce format. Ci-dessous, j'ai travaillé avec deux mockups un pour montrer ce que ça donne en « oriflamme » et le deuxième plutôt en **roll-up**, qui est un format très similaire.



3. Les réseaux sociaux

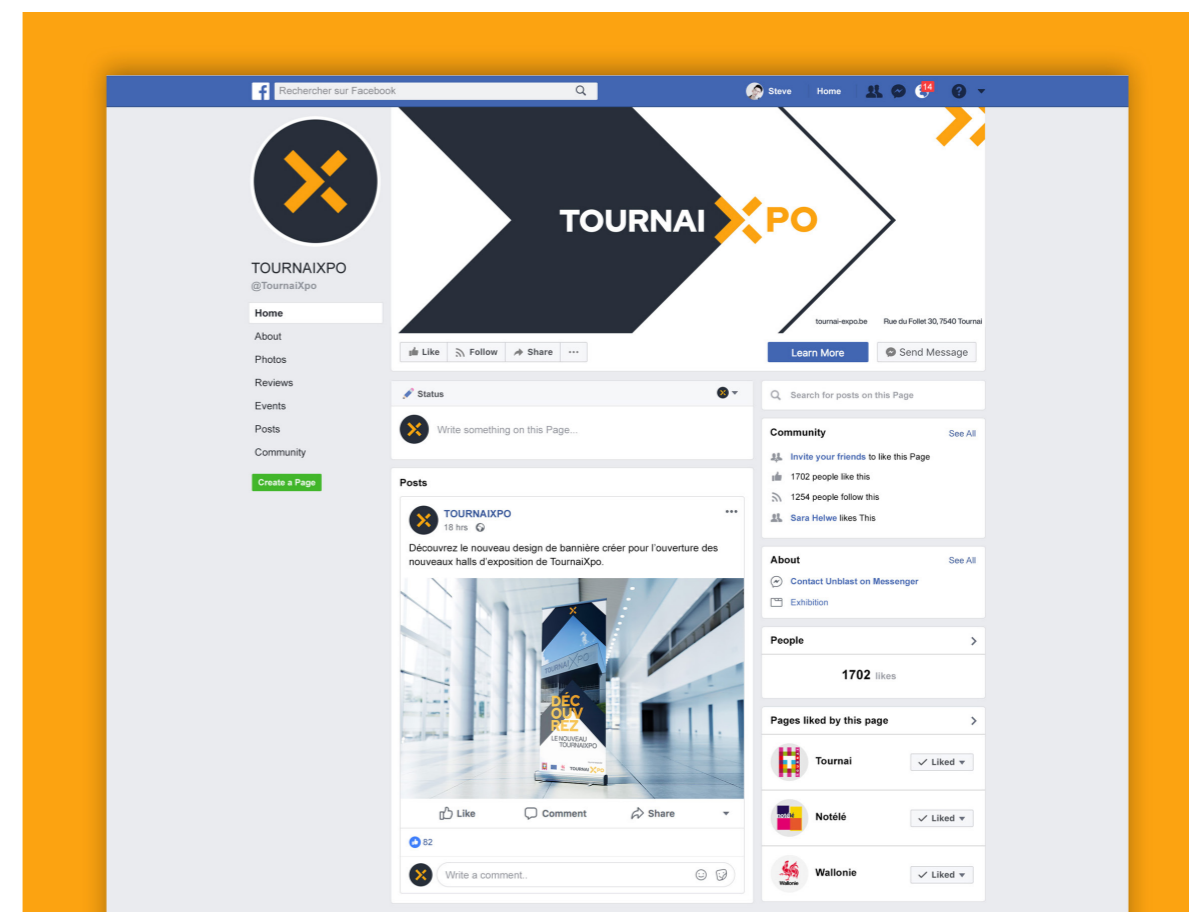
Les productions pour les réseaux sociaux sont des **posts prototypes** pour Instagram et Facebook, ainsi qu'une bannière Facebook.



Au niveau design pour les posts, j'ai réalisé des **variantes** des designs créés pour les affiches. On le voit surtout sur le post du concert d'inauguration. Les informations ont tout de même dû être **adaptées** et **modifiées** au niveau de leur placement. Ensuite, j'ai créé un autre design de post avec comme exemple le post sur un salon de la photographie. Pour ce post, j'ai une fois de plus travaillé avec l'élément graphique du chevron, de la flèche dans lequel est **incrusté** une photographie. Cette image d'une personne sort de la flèche, crée de la dynamique et **accroche le regard**. De plus, j'ai travaillé l'ensemble des typographies de manière à mettre les informations les plus importantes en évidence et jouir d'un équilibre sur le post.



Le format des posts est le suivant : 1080px sur 1080px. C'est un **format carré** parfait pour Instagram et qui fonctionne tout aussi bien sur Facebook. J'ai pu en attester durant mon stage chez alpaga avec les posts réseaux sociaux de l'agence Cria. Tout comme pour les affiches j'ai mis en évidence les posts créés avec des **mockups** d'interface Instagram ou de téléphone.



Ci-dessus la **bannière** facebook prévue pour TournaiXpo. En effet, il est important pour une page facebook d'avoir un profil complet. Dans une époque où les réseaux sociaux ont une **influence capitale**, il est primordial pour un espace tel que le MICE TournaiXpo d'avoir une **visibilité** et d'être présent sur ce genre de réseau pour faire la promotion d'un événement par exemple. De nos jours, lorsqu'un visiteur cherche une information, il va se tourner vers **Facebook** car on peut facilement trouver le dernier post qui parle des actualités à venir.

Tous ces éléments nous font dire qu'il est important d'être présent sur ces réseaux et donc il faut que son **image** y soit cohérente et attractive. J'ai donc réalisé une bannière simple dans le même style graphique que mes productions.

CARTE



CARTE

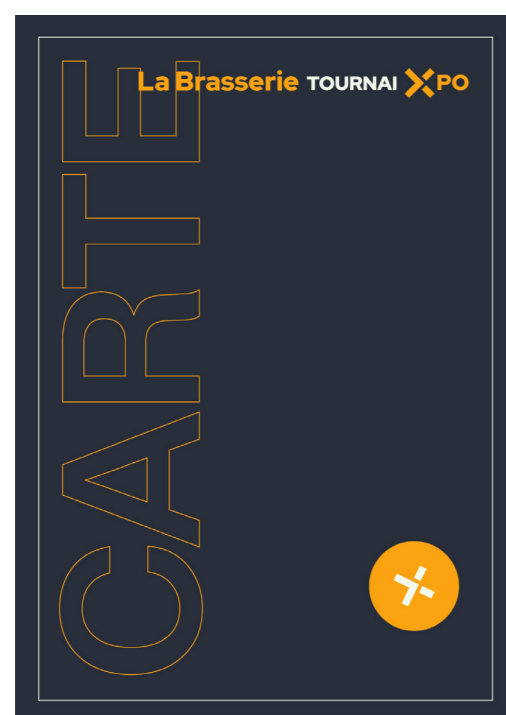
Carte de la brasserie

J'ai créé un **prototype** de carte pour la brasserie de TournaiXpo car il n'y a pas encore de gestionnaire désigné. Aucun plat ni boisson n'est défini. J'ai malgré tout travaillé un menu suivant l'identité de TournaiXpo en restant classe et **sobre**.



La carte

J'ai réalisé une carte avec un fond sombre et non classique « blanc ». C'est un format de carte composé de **4 pages en A4**. La première page est une couverture, la seconde une page exclusivement réservée aux boissons, la troisième aux plats, enfin la quatrième de couverture.



Pour la carte de la brasserie, il y a eu un travail de **recherche**, de mise en page mais également de création de **pictogrammes**. N'ayant jamais réalisé de carte, j'ai effectué beaucoup de recherches d'inspiration dans différents styles car il existe énormément de style de carte en fonction de l'identité de l'établissement. Comme cité plus tôt, j'ai choisi un style sobre et épuré avec peu d'éléments graphiques pour ne pas avoir une mise en page **bouchée**, avec des traits fins, des pictogrammes simples et en contour fin.



Pour les pictogrammes de la carte, j'ai volontairement **changé de style** pour avoir une réelle distinction entre la signalétique du MICE et sa brasserie.

Sur une carte il y a aussi un travail similaire à du **UX & UI design**. Il faut que le client trouve directement l'information qu'il a besoin **sans être gêné** par des informations inutiles. D'un regard il doit trouver ce qu'il recherche. Pour atteindre ce but, un travail de typographie, d'espacement, de grille est nécessaire.

CONCLUSION


Tout au long de mon travail, j'espère avoir réussi à vous convaincre du bien-fondé de garder une cohérence graphique sur la totalité d'un projet.

J'ai beaucoup apprécié de pouvoir créer une identité graphique pour TournaiXpo et de pouvoir la décliner sous toutes les formes possibles une fois validée par mes deux référents de la Ville de Tournai.

Il m'a fallu faire de nombreuses recherches d'inspiration et de formats pour les productions telles que les panneaux signalétiques, les plans, la carte de la brasserie. Ces supports, je ne les avais jamais expérimentés, mais mes trois ans de formation m'ont permis de relever ce challenge.

Mes créations graphiques ont été réalisées en amont des travaux du MICE dont la première pierre sera posée le 23 juin 2021.

Elles seront proposées en temps utile et mises en concurrence avec d'autres.

Mon grand espoir est de voir prochainement mon  apparaître au fronton du hall d'exposition !

Ce fut une très chouette expérience de développer autant un univers graphique pour cet "icônique" site tournaisien.

Je vous remercie de l'attention portée à mon travail et espère que vous avez pris autant de plaisir à le découvrir que moi à le réaliser.

BIBLIOGRAPHIE

- Livres :**
- > Evamy M, "Logo", Laurence King Publishing, UK, 2015
 - > Samara T, "Manuel de design graphique", DUNOD, France, 2014
- Sites :**
- > <https://www.emajweb.com/charte-graphique-quelle-est-son-utilite/>
 - > <https://www.code-couleur.com/signification/orange.html#signification>
 - > <https://www.anthedesign.fr/communication-2/logotype-entreprise/>
 - > Behance
 - > Unsplash
 - > Pexels
- Logiciels :**
- > Adobe Photoshop
 - > Adobe Illustrator
 - > Adobe InDesign
 - > Adobe After Effects
 - > Word

Annexe 1

Vidéo d'explication du projet de modernisation de TournaiXpo :

> <https://www.youtube.com/watch?v=S2nYdyrrlKo>

> <https://atelierdeprojets.tournai.be/projets/tournai-xpo/>

Annexe 2

Charte graphique de TournaiXpo

The screenshot shows a website page for 'TournaiXpo' under the 'Projets \ TournaiXpo' section. The page title is 'TournaiXpo, un hall d'expositions multifonctionnel'. The text describes the history of the site, its current state, and the city's plans for its modernization. A 'Plus d'informations' section lists: Projet, Partenaires, Étapes-clés, Rencontres citoyennes, and Financements. A 'MENU' button is visible in the top right corner of the image area.

Projets \ TournaiXpo
TournaiXpo

TournaiXpo, un hall d'expositions multifonctionnel

En 1988, la Ville de Tournai s'est dotée d'un hall d'exposition à la rue du Follet. La reconfiguration de l'ancien site industriel (BALAMO) en hall d'exposition s'est traduite par l'aménagement d'une majestueuse pyramide qui assurait le rôle d'entrée. D'autres acteurs ont été associés à cette reconversion : la société de cosmétique Yves-Rocher, la quincaillerie BRIDOU et la télévision locale NOTELE.

Aujourd'hui, le site est **vieillissant** et ne répond plus aux normes des expositions et des événements, ni aux objectifs contemporains d'efficacité énergétique.

La Ville désire donc restructurer l'infrastructure du hall pour le repositionner sur l'échiquier des halls d'exposition et de congrès au sein de l'**Eurométropole**. Ce bâtiment de 12.000 m² sera donc **renové** pour améliorer **sa fonctionnalité, son esthétique, ses équipements** mais aussi son **isolation**

Plus d'informations

- Projet
- Partenaires
- Étapes-clés
- Rencontres citoyennes
- Financements



TOURNAI



PO

Charte graphique

TournaiXpo se veut être un équipement MICE* de milieu de gamme. Pour atteindre cet objectif et faire monter en gamme l'image de marque, le site bénéficie d'une modernisation qui se matérialise par des travaux en 2021-2022. Le changement d'image de marque se traduit aussi par l'évolution de l'appellation « Tournai Expo » vers « TournaiXpo »

La redynamisation de TournaiXpo est possible via une plus grande flexibilité du site et par une modularité des équipements et des salles.

Les évènements qui prendront place dans le hall des expositions sont des salons, des évènements musicaux, des conférences, des présentations de produits,...



**Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions*

TOURNAI  **PO**

TOURNAI  **PO**

TOURNAI X PO

TOURNAI X PO

TOURNAI

Hall d'exposition



Explication logo

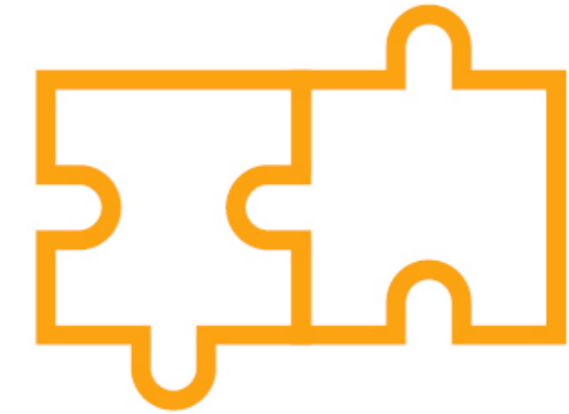
Le logo TournaiXpo est composé d'un symbole remplaçant le «X».

Ce symbole est constitué de deux éléments distincts : Une flèche illustrant le dynamisme, la modernisation, ainsi que deux composants qui viennent s'imbriquer pour former le «X».

Ce deuxième élément représente l'assemblage, ainsi que le principe de «hall amovible» présent dans le nouveau MICE de TournaiXpo, les 2 halls peuvent s'assembler avec l'atrium créant un espace immense.



**Modernisation
Dynamisme**



**Assemblage
Hall amovible**



#fca312

C: 0% R: 252

M: 43% V: 163

J: 92% B: 18

N: 0%

#292e3b

C: 83% R: 41

M: 71% V: 46

J: 50% B: 59

N: 58%

#07beb8

C: 71% R: 7

M: 0% V: 190

J: 35% B: 184

N: 0%

#ffffff

Typographie

La typographie choisie pour le logo de TournaiXpo est la «Red Hat Display Black». Cette police représente le dynamisme et la modernité avec ses formes simples et ses lignes cassées. Elle est également utilisée pour les titres.

Ensuite, la deuxième typographie est la «Helvetica Now Display», celle-ci est utilisée pour tout autre type de texte. Elle est moderne, facile à lire et variable.

Red Hat Display

Black

AaBbCcDd0123

Logo, titre

Helvetica Now Display

Bold, Medium, Regular, Italic

Sous-titre, texte, paragraphe



Zone de protection & taille minimum

La zone de protection est définie par un des éléments graphiques du symbole du logo. Elle doit être respectée sur tout type de support pour permettre une bonne lisibilité au logo.

De plus, le logo a une taille minimum sous laquelle il ne sera plus lisible. Cette dernière est de 14 mm sur les impressions et de 80px sur les supports numériques.



Les interdits

Le logo ne peut être modifié, certaines règles sont définies pour garder une cohérence complète dans toute l'identité.

On ne peut déformer le logo, ni utiliser des couleurs ne faisant pas partie de la charte du logo, même principe pour les typographies. Enfin, il est interdit d'ajouter une ombre sur le logo, cela nuirait à sa lisibilité ou sa compréhension.

TOURNAI  **PO**

× Ne pas déformer le logo

TOURNAI  **PO**

× Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles du logo

TOURNAI  **PO**

× Ne pas utiliser d'autres polices que celles du logo

TOURNAI  **PO**

× Ne pas mettre d'ombre sur le logo

Responsive

Le logo est responsive afin de créer une identité dynamique et de pouvoir s'adapter à tous les supports (web, print, etc.), j'ai pensé le logo pour qu'il existe sous plusieurs formes et non en une forme fixe.

TOURNAI  PO
Hall d'exposition

TOURNAI  PO

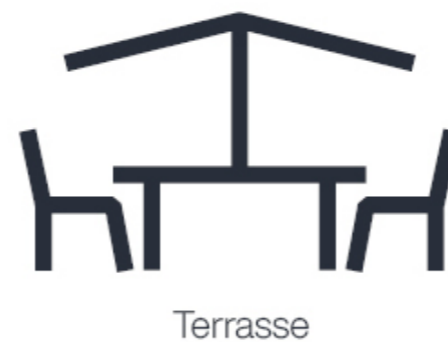
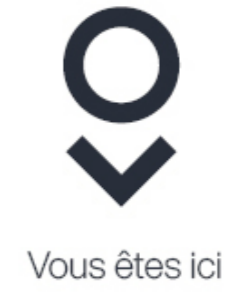
TY  PO

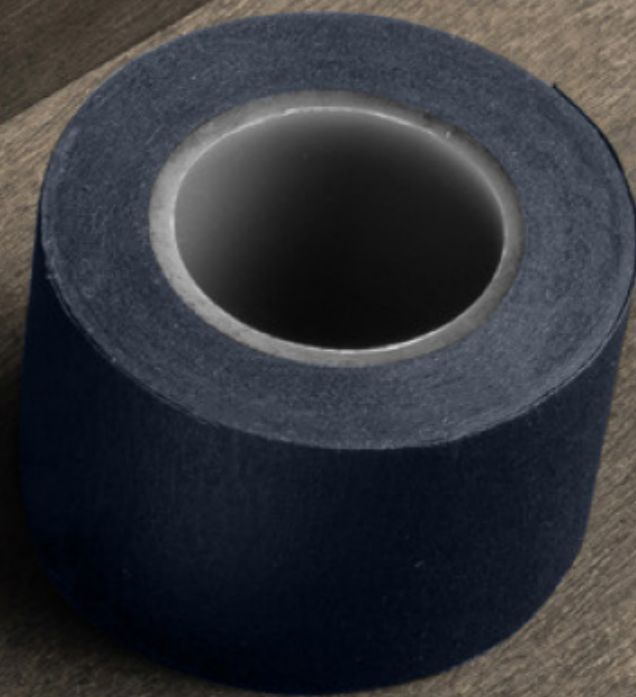


Iconographie

Des pictogrammes en cohérence avec l'identité de TournaiXpo et du logo ont été créés pour informer, indiquer, aider, guider.

Ces derniers ont un style en commun rappelant celui du symbole composant le logo. C'est un style moderne, facile à identifier et déclinable.







MERCI



TOURNAI X PO

Le hall d'exposition de Tournai bénéficie d'une modernisation et devient un MICE.
TournaiXpo a besoin d'une nouvelle identité.
Mon travail a consisté à proposer un univers graphique, sa charte ainsi qu'une signalétique complète et des supports de communication.

The exhibition hall of Tournai benefits a modernisation and become a MICE.
TournaiXpo needs a brand new identity.
My work constituted to propose a graphic universe and his guidelines as well as a complete signage and some communication mediums.



Thibaut Grimmonpré