

Idriss SOUMAH

Chercheur en sciences humaines et sociales à Hénallux

Innovation sociale et tourisme durable : quelles perspectives pour le territoire ardennais ?

Face aux enjeux environnementaux et sociaux et économiques croissants liés au développement du tourisme, la notion de tourisme durable s'impose aujourd'hui comme une orientation incontournable pour les territoires touristiques. Cet article explore le rôle de l'innovation sociale pour concilier préservation des ressources, équité sociale et viabilité économique dans les Ardennes.

Le tourisme durable : un impératif pour l'Ardenne

Selon l'organisation mondiale du tourisme, cette approche nécessite une participation active de l'ensemble des acteurs et un suivi constant des impacts générés, afin de concilier préservation des ressources, équité sociale et viabilité économique¹. Dans ce contexte l'innovation occupe une place centrale, et les territoires ruraux riches en patrimoines naturels et culturels comme l'Ardenne, apparaissent comme des espaces privilégiés pour expérimenter de nouvelles formes de tourisme plus responsables.

Cet article propose une synthèse de deux études sur le rôle l'innovation sociale dans le développement du tourisme durable.

- La première s'appuie sur l'étude de cas de la région de Fès-Meknès²,
- La seconde s'inspire des travaux de Rachel Dodds sur les innovations en tourisme durable³

¹ Organisation mondiale du tourisme (s.d.). Tourisme de développement durable. ONU Tourisme. <https://www.unwto.org/fr/tourisme-developpement-durable>

² Debbagh, B., & Yousfi, F. Z. (2019). L'innovation sociale au service du tourisme durable : Quels déterminants dans la région Fès-Meknès ? *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, 2(2), 179–201.

³ Dodds, R. (2012). Innovations en tourisme durable. *Téoros*, hors-série, 3–6. <https://doi.org/10.7202/1036555ar>

Ces analyses permettent d'identifier les déterminants, mécanisme et bénéfices de l'innovation appliquée au secteur touristique, et de souligner la pertinence pour le contexte ardennais.

Comblent le fossé entre discours et actions grâce à l'innovation

Un constat récurrent dans la littérature, notamment chez Rachel Dodds, souligne l'existence d'un fossé persistant entre le discours en faveur de la durabilité et la faible mise en œuvre concrète de ces principes. L'industrie touristique, longtemps critiquée pour son inertie face aux enjeux environnementaux et sociaux, semble trouver dans l'innovation un levier essentiel pour combler ce décalage. Cette dernière permet de créer de la valeur ajoutée économique, sociale et environnementale et de transformer les pratiques existantes.

De nos jours, l'innovation ne relève pas uniquement des grandes entreprises. Les petites et moyennes entreprises, les communautés locales et les organisations de la société civile jouent un rôle déterminant grâce à leur proximité avec les réalités territoriales et leur capacité à initier des transformations concrètes.

L'innovation sociale au service du développement territorial

L'exemple de Fès-Meknès

Pour démarrer cette réflexion sur le rôle de l'innovation dans le tourisme durable, il nous convient d'examiner ses applications concrètes à travers des analyses empiriques, notamment l'étude menée dans la région de Fès-Meknès, qui illustre de manière significative l'apport de l'innovation sociale au développement territorial⁴.

⁴ Debbagh, B., & Yousfi, F. Z. (2019). L'innovation sociale au service du tourisme durable : Quels déterminants dans la région Fès-Meknès ? *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, 2(2), 179-201.

Cette étude met l'accent sur les déterminants de l'innovation sociale et leur contribution à la durabilité des territoires. Longtemps marginalisée dans le secteur touristique, l'innovation et plus particulièrement l'innovation sociale apparaît aujourd'hui comme un levier essentiel pour répondre aux défis économiques, sociaux, culturels et environnementaux générés par le tourisme.

Les auteurs s'inscrivent dans le cadre du développement durable, fondé sur trois piliers majeurs :

- La préservation de l'environnement.
- La cohésion sociale.
- La performance économique responsable.

Le tourisme durable est défini comme une activité viable à long terme, respectueuse des ressources naturelles et culturelles, équitable pour les populations locales et économiquement soutenable⁵. Cependant, la mise en œuvre concrète de ce concept reste complexe et insuffisamment opérationnalisée.

A cet égard, l'innovation sociale est présentée comme une réponse nouvelle à des besoins sociaux non satisfaits, visant l'amélioration du bien-être collectif et la transformation des pratiques existantes. L'étude de cas dans la région de Fès-Meknès démontre quatre déterminants clés de l'innovation sociale appliquée dans le tourisme durable

- La forme de l'innovation : souvent immatérielle, liée aux pratiques et aux services.
- Le processus : participatif et coopératif.
- Les acteurs impliqués : institutions publiques, société civile, entreprises et bénéficiaires.
- L'objectif du changement : orienté vers la résolution de problèmes sociaux, amélioration de la qualité de vie et développement territorial.

⁵ Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire (ATES). (s.d.). Le tourisme durable. Tourisme-Équitable.org. <https://www.tourisme-equitable.org/le-tourisme-durable/> (consulté le 9 février 2026)

Sur le plan empirique, l'analyse le projet « Ziyarates-Fès » illustre de manière concrète ces déterminants. Ce projet de logement chez l'habitant illustre une innovation sociale appliquée au tourisme durable, fondée sur la valorisation du patrimoine culturel local et l'intégration socio-économique de familles défavorisées de la médina de Fès. Il se distingue par son caractère participatif, son fort ancrage territorial, la mobilisation d'acteurs multiples et ses impacts positifs sur le développement humain et la sauvegarde du patrimoine⁶. Ainsi, cette initiative constitue un exemple probant d'innovation sociale appliquée au tourisme durable à l'échelle locale.

Une dimension internationale de l'innovation en tourisme durable

Si l'étude menée dans la région de Fès-Meknès met principalement en évidence les effets de l'innovation sociale à l'échelle locale, l'article de Rachel Dodds permet d'élargir la réflexion à une dimension internationale. En effet, l'auteur analyse le rôle de l'innovation en tourisme durable dans différents contextes, en soulignant que le développement touristique non maîtrisé engendre des impacts négatifs croissants, malgré ses retombées économiques.

Rachel Dodds démontre le décalage persistant entre l'abondance des discours théoriques sur le tourisme et la faiblesse de leur mise en œuvre concrète au sein de l'industrie touristique. Dans cette perspective, l'innovation apparaît comme un levier stratégique permettant de transformer les pratiques existantes. Elle est définie comme l'application d'idées nouvelles créant une valeur ajoutée et pouvant prendre diverses formes :

- L'innovation de produit.
- L'innovation de processus.
- L'innovation de gestion.
- L'innovation institutionnelle ou organisationnelle.

⁶ Debbagh, B., & Yousfi, F. Z. (2019). L'innovation sociale au service du tourisme durable : Quels déterminants dans la région Fès-Meknès ? *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, 2(2), 179–201.

Ces innovations peuvent être progressives ou perturbatrices et résultent souvent de facteurs externes tels que les changements démographiques, environnementaux, politiques ou sociaux.

L'autrice souligne également la difficulté de délimiter ce qui constitue une véritable innovation en tourisme, notamment en raison de la taille des entreprises touristiques, elle parcourt le potentiel des petites structures, des collectivités locales et des partenariats multi-acteurs à initier des transformations significatives. Le partage des connaissances, l'éducation et le renforcement des capacités locales apparaissent ainsi comme des éléments clés du processus d'innovation.

Enfin, l'article présente un numéro spécial de la revue *Téoros* fondé sur sept études de cas internationales illustrant différentes formes d'innovation en tourisme durable. Ces études montrent quatre catégories principales de bénéfices :

- La mise en œuvre effective des initiatives.
- Le renforcement des partenariats sociaux.
- L'amélioration de l'efficacité opérationnelle.
- La performance économique.

Elles exposent également que les innovations durables génèrent des avantages directs, indirects et relationnels pour l'ensemble des parties prenantes, confirmant ainsi leur rôle central dans la transition vers un tourisme plus durable⁷.

L'innovation sociale : moteur pour la région Ardennaise

A travers l'analyse des articles étudiés, il nous apparaît que l'innovation sociale constitue un levier essentiel pour opérationnaliser les principes du tourisme durable. En s'inscrivant dans une logique participative, territorialisée et orientée vers le bien-être collectif, elle permet de répondre aux limites souvent constatées dans la mise en œuvre concrète du développement durable dans le secteur touristique. L'étude de cas nous a permis d'établir la capacité de l'innovation sociale à générer des impacts positifs à la fois sociaux culturels, économique et patrimoniaux.

⁷ Dodds, R. (2012). Innovations en tourisme durable. *Téoros*, hors-série, 3–6.
<https://doi.org/10.7202/1036555ar>

Par ailleurs, l'approche plus globale proposée par Rachel Dodds met la lumière sur le rôle stratégique de l'innovation, qu'elle soit organisationnelle, institutionnelle ou sociale pour transformer les pratiques touristiques à différentes échelles. Elle souligne notamment le potentiel des petites structures, des collectivités locales et des partenariats multi-acteurs à initier des changements significatifs, en dépit de ressources parfois limitées.

Ces analyses nous offrent des pistes de réflexions particulièrement pertinentes pour des projets tels qu'Ardenne Tourisme Lab. En mobilisant les principes de l'innovation sociale, il devient possible pour renforcer la résilience du territoire, de promouvoir un tourisme plus inclusif et responsable, de soutenir une économie locale décarbonée et de favoriser une gouvernance collaborative. Ainsi, l'innovation sociale apparaît non seulement comme un outil d'adoption aux défis actuels du tourisme, mais également comme un moteur de transformation durable des territoires.

Bibliographie

Organisation mondiale du tourisme (s.d.). Tourisme de développement durable. ONU Tourisme.

Debbagh, B., & Yousfi, F. Z. (2019). L'innovation sociale au service du tourisme durable : Quels déterminants dans la région Fès-Meknès ? *Revue Internationale des Sciences de Gestion*, 2(2), 179–201.

Dodds, R. (2012). Innovations en tourisme durable. *Téoros*, hors-série, 3–6.

Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire (ATES). (s.d.). Le tourisme durable. [Tourisme-Équitable.org. https://www.tourisme-equitable.org/le-tourisme-durable/](https://www.tourisme-equitable.org/) (consulté le 9 février 2026).