



PROJET FLORIS

155

**LA HAUTE ECOLE
HELMo ET
L'UNIVERSITÉ DE
STENDEN ONT DÉJÀ
SOUVENT COLLABORÉ
DANS LE PASSÉ,
NOTAMMENT LORS
DES MISSIONS
COMMERCIALES
OU AU TRAVERS
DE PARTENARIATS
ERASMUS.**

Fortes de ces différentes collaborations, les deux écoles ont cette fois-ci souhaité mettre en place un dispositif d'apprentissage innovant, centré davantage sur l'assimilation des contenus par les étudiants eux-mêmes. Ce projet permet également aux étudiants d'évoluer dans un environnement nouveau et où la langue parlée est exclusivement l'anglais.

Cette approche inductive visait à mettre en relation 42 étudiants de HELMo (commerce extérieur) avec 42 étudiants de l'Université de Stenden (International business). Un concours de vidéos « originales », organisé sur Facebook, a permis aux étudiants d'un même groupe de se découvrir à distance.

Les étudiants, regroupés en groupe mixte, ont ensuite étudié l'importation d'un vin doux espagnol sur le marché wallon et hollandais.

Le projet a commencé début octobre avec la venue des étudiants de Stenden sur le Campus Guillemins. Lors de ces deux journées, plusieurs

activités étaient programmées. Au programme notamment : activités de team building, conférence d'un expert du secteur, brainstorming afin d'identifier les thématiques développées. Les étudiants ont également eu l'occasion de goûter le vin spécialement venu d'Espagne.

Des outils ont par ailleurs été créés et présentés pour permettre aux étudiants de mieux comprendre ce que représente une étude documentaire et d'entrevoir les enjeux liés à l'exportation d'un produit sur un marché étranger.

D'ici quelques semaines, les étudiants et enseignants de HELMo se rendront sur le campus hollandais. Les trois jours passés sur place seront l'occasion pour les étudiants de se retrouver et de mettre en forme le fruit de leurs recherches réalisées à distance.

Des conférences et des visites sont également prévues. Les étudiants auront par exemple une séance explicative sur comment réaliser un sales pitch.

Le projet sera ponctué par une présentation, devant jury, des informations recueillies sur le marché du vin en Wallonie et au Pays-Bas.

Au final, les étudiants qui auront le mieux cerné les deux marchés et auront permis par ce biais à l'entreprise espagnole d'analyser l'attrait de ceux-ci, se verront offrir un billet d'avion pour se rendre à Malaga et visiter l'entreprise étudiée.

Julien Delhaxe

Enseignant, HELMo.
j.delhaxe@helmo.be

